

MEMORIA DE ACTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD



mercazaragoza

CONTENIDOS

01. MODELO DE NEGOCIO

1.1. Breve descripción del modelo de negocio _____	9
1.2. Mercazaragoza en cifras _____	12
1.3. Objetivos y estrategias _____	19
1.4. Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución____	23
1.5. Tecnologías de la Información (TIC) y Transformación Digital _____	25
1.6. Gobierno corporativo_____	27

02. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

2.1. Compromiso de operar de una manera responsable_____	32
2.2. Economía circular y prevención y gestión de residuos_____	35
2.3. Uso sostenible de los recursos_____	36

03. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

3.1. Empleo_____	41
3.2. Organización del trabajo_____	43
3.3. Salud y Seguridad_____	44
3.4. Relaciones Sociales_____	46
3.5. Formación_____	47
3.6. Igualdad_____	49

04. SOCIEDAD

4.1. Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible_____	53
4.2. Clientes_____	56
4.3. Información fiscal: Balance y Cuenta de Pérdidas y Ganancias_____	59

05. TABLAS GRI _____	65
-----------------------------	-----------



PRESENTACIÓN

Jorge Azcón Navarro. Alcalde de Zaragoza.
Presidente del Consejo de Administración de Mercazaragoza



Zaragoza tiene una importante cultura gastronómica valorada y reconocida por los miles de turistas que nos visitan al año. Gastronomía de la que nos sentimos orgullosos como aragoneses y que podemos afirmar, sin ningún lugar a dudas, que Mercazaragoza es en gran medida la responsable.

Mercazaragoza es nuestra gran despensa. Una ciudad dentro de nuestra ciudad que trabaja día y noche, los 365 días del año. Gracias a ella los aragoneses podemos disfrutar de una alimentación fresca, con variedad y seguridad, accediendo diariamente a alimentos tanto de la huerta aragonesa como de las más diversas regiones del mundo.

En 2022, las 158 empresas que operan dentro de Mercazaragoza comercializaron unas 240.000 toneladas de alimentos frescos. Una cifra que se ha incrementado con respecto a años anteriores en casi un 50%, y que pone en relieve la fortaleza de la unidad alimentaria y su importancia como una de las mayores plataformas logísticas del sector agroalimentario del sur de Europa.

Podríamos decir que Mercazaragoza ha culminado un 2022 como un año histórico. Se han impulsado proyectos para acelerar su resolución, y además se han puesto en marcha otros que actualmente ya están dando sus frutos. Por ejemplo se ha dado solución al proceso de licitación y adjudicación de los puestos de los Mercados Mayoristas. Un proyecto que contribuye a dar estabilidad y seguridad jurídica a los adjudicatarios en los Mercados de Frutas y Verduras y de Pescados.

Por otro lado, este año siguió avanzando el Plan de Eficiencia Energética del que forma parte la comunidad llamada Mercaenergy. Un plan innovador que ha puesto las bases para crear

una de las primeras comunidades energéticas de autoconsumo compartido de España. Una inversión de 3 millones de euros que supondrá un ahorro de hasta el 70% en el matadero y una estimación de un 30% menos en los costes energéticos de las empresas que formen parte de esta comunidad. Esto va a repercutir en una mejora de la competitividad de las empresas además de contribuir a la descarbonización de nuestra ciudad a través del consumo de energía más sostenible.

Y por último, quiero dar la enhorabuena al equipo de Mercazaragoza porque ha sido capaz de concluir su ampliación en 2022 consiguiendo ocupar el 100% de los terrenos en un tiempo récord. Este año también supimos que una empresa naviera se instalaría en los terrenos de ampliación, noticia que fue acogida con gran interés por el sector logístico. Con ello se mejorarán los servicios a las empresas del sector alimentario aragonés, y se incrementará el potencial logístico de Mercazaragoza.

Un 2022 en el que también se avanzó en los procesos de adjudicación de las obras de ampliación de la Terminal Marítima de Zaragoza. Ampliación que se lleva a cabo en los terrenos de Mercazaragoza y que va a permitir duplicar la capacidad terminalística de la tmZ, mejorar su eficiencia ferroviaria y aumentar su capacidad de almacenamiento.

Para finalizar, quiero agradecer a Mercazaragoza y a todas las personas que trabajan cada día para que podamos disfrutar de alimentos frescos, su labor y su esfuerzo. Además de dar las gracias al equipo directivo por su compromiso con el desarrollo sostenible de la unidad alimentaria, con la mejora de su competitividad y por liderar uno de los proyectos más importantes no solo de Zaragoza, sino de todo Aragón.



PRESENTACIÓN

José Ramón Sempere Vera. Presidente de Mercasa

2022 ha estado marcado por la inestabilidad social producida por los conflictos internacionales, la inflación y la enorme velocidad a la que siguen produciéndose los avances tecnológicos en la cadena de valor agroalimentaria.

A pesar de ello, Mercazaragoza, como el resto de Mercas de la Red Mercasa, ha sabido adecuarse y mantener, con enorme esfuerzo, nuestra posición de liderazgo en el sector, cumpliendo con los retos y objetivos marcados.

La Red de Mercas, suscita un aporte de valor importante a la cadena alimentaria, poniendo a disposición de todos los eslabones entre la producción y el consumo infraestructuras y servicios eficientes, seguros y sostenibles. Y generando, debido a su vocación de servicio público y a la concentración de agentes, condiciones de competencia y concurrencia.

En este ejercicio hemos llevado a cabo inversiones destinadas principalmente a la modernización, adecuación y mejora de todas nuestras infraestructuras, a proyectos de transición energética para obtener ahorro en consumos, a la generación de energía propia, a la ampliación de puntos de recarga para vehículos eléctricos, a la seguridad de nuestra plantilla, y a mejorar las propias condiciones de comercialización de nuestra Red.

Sin olvidarnos del personal de Mercazaragoza y del conjunto de la Red Mercasa que, con su esfuerzo y trabajo diario, han hecho posible todo lo conseguido a lo largo del último año, solventando además todas las adversidades acontecidas en los últimos ejercicios.

Gracias a la colaboración y completa disposición de la Red de Mercas y de las personas que trabajan en ella.



PRESENTACIÓN

Sergio Alarcón Navarro. Director General de Mercazaragoza

Mercazaragoza finaliza un 2022 ilusionante. Un año lleno de desafíos que cierra con el proyecto de ampliación finalizado y a su vez, con el total de su superficie ocupada. Un hito en nuestra historia que pone en relieve cómo Mercazaragoza, después de cumplir más de 50 años, sigue suponiendo una ventaja competitiva para las empresas que se instalan en ella.

En 2022 se recuperaba la normalidad en la actividad con respecto a la pandemia. El volumen de comercialización de las empresas mayoristas se ha normalizado totalmente, incluso observamos una tendencia al crecimiento en algunos alimentos. Podríamos calificarlo como un año de avances que preparan la unidad alimentaria para un futuro próximo más sostenible y más digital, y hemos implementado una estrategia de transformación que está reforzando los pilares de Mercazaragoza como Plataforma Logística Agroalimentaria.

En 2022 continuamos con el Plan de Eficiencia Energética que ha sentado las bases para crear una de las primeras comunidades energéticas basada en el autoconsumo compartido de España, que revertirá en la disminución de los costes energéticos a las empresas pertenecientes a la comunidad, así como a la propia Mercazaragoza. Este proyecto, comenzó a ser ejecutado en este mismo año con la instalación de placas fotovoltaicas en las cubiertas del edificio de administración de Mercazaragoza.

En 2022 también finalizamos el proceso de licitación y adjudicación de los puestos de los Mercados Mayoristas de Frutas y Verduras y de Pescados de Zaragoza, dotándolos de estabilidad y seguridad jurídica, un hecho totalmente necesario que también sienta las bases para el futuro de nuestra unidad alimentaria.

Otro proyecto que ha supuesto un hito en la historia de Mercazaragoza, es el arranque de la cuarta

ampliación de la Terminal Marítima de Zaragoza. Dentro de la ampliación de Mercazaragoza, una parte de los terrenos, que representan unos 30.000m², se han destinado a la ampliación de tmZ con el objetivo de mejorar su capacidad y su eficiencia terminalística. Las obras de ampliación permitirán duplicar su capacidad y ampliar la superficie de almacenamiento de contenedores.

Cerramos el 2022, con el 100% de la superficie de ampliación cubierta en un tiempo récord y con la noticia de la incorporación de una gran naviera al grupo de empresas que operan desde nuestra plataforma agroalimentaria.

No sólo nos sentimos satisfechos por la marcha de Mercazaragoza de puertas hacia dentro, los proyectos desarrollados en el ámbito de la ciudad de Zaragoza también han recogido importantes éxitos. Este año, hemos concluido el proyecto de digitalización del comercio detallista de Zaragoza. Más de 400 comercios se han adherido al proyecto mejorando sus capacidades y herramientas digitales, facilitando que puedan vender sus productos también online. El proyecto *micomercio en la red* ha sido pionero en España, recibiendo menciones y reconocimientos en el 2022.

Ha sido un año de trabajo con mucha intensidad pero a su vez con la ilusión puesta en cada uno de los pasos que hemos dado. Me gustaría agradecer el trabajo de todo el gran equipo de Mercazaragoza, así como felicitar a mayoristas, detallistas, clientes y usuarios de la unidad alimentaria por sus éxitos en este 2022. Agradecer también su trabajo al Consejo de Administración y a todas las personas que día a día trabajan para que sigamos siendo una de las plataformas logísticas agroalimentarias más relevantes del sur de Europa.

01. MODELO DE NEGOCIO



1.1. BREVE DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

MERCAZARAGOZA, PLATAFORMA LOGÍSTICA ALIMENTARIA

Mercados Centrales de Abastecimiento de Zaragoza, S.A. (en adelante, Mercazaragoza) es una Empresa Mercantil Pública constituida por el Ayuntamiento de Zaragoza y la Sociedad Estatal Mercasa en 1968, aunque la actividad real comenzó en 1972. La Red de Mercas de España consta de 24 Unidades Alimentarias.

Mercazaragoza es la plataforma logística especializada en el sector agroalimentario más importante del Valle del Ebro. Una plataforma experta en la comercialización, transformación y distribución de producto fresco y en otros formatos tales como en bandeja, vacío y congelado, que trabaja ininterrumpidamente las 24 horas del día con el objetivo de garantizar el aprovisionamiento de alimentos mayoritariamente frescos a la ciudad de Zaragoza y a su área metropolitana, así como a Aragón y a su zona de influencia.

Mercazaragoza es un referente nacional por su localización estratégica, sus infraestructuras y servicios, así como por la importante labor de las empresas especializadas en la distribución y transformación de productos frescos. Su gestión se basa en contribuir a la competitividad, a la creación de empleo, al desarrollo logístico, a fomentar la alimentación fresca y saludable en la población. Además de ser palanca para la aceleración de la digitalización en el sector detallista, apoyar iniciativas de proyectos tecnológicos y logísticos sobre la digitalización del canal profesional de alimentación de Zaragoza, e impulsar la gestión eficiente de

los recursos energéticos en su compromiso por la sostenibilidad medioambiental.

Dentro de la Unidad Alimentaria de Mercazaragoza contamos con un Mercado de Pescado, un Mercado de Frutas y Verduras, y un Mercado de Carne que cuenta con instalaciones propias para el sacrificio de ovino, vacuno, porcino y equino. Además de unas ciento cincuenta empresas dedicadas a la comercialización de productos agroalimentarios, a servicios frigoríficos, logística y distribución, y a servicios auxiliares. Mercazaragoza cuenta también con una plataforma logística intermodal, líder en España, la Terminal Marítima de Zaragoza (tmZ), con capacidad de carga y transporte ferroviario de mercancías bajo control de temperatura, y desde la cual se realizan la mayoría de las exportaciones e importaciones de Aragón.

Mercazaragoza demuestra una gran capacidad para abastecer con productos frescos a la ciudad de Zaragoza y zonas limítrofes, asegurando que la cadena de suministro no se rompa y velando las 24 horas al día y los 365 días al año.

La vocación pública y de servicio de Mercazaragoza se concreta en gestionar los espacios, las infraestructuras y los servicios necesarios para que tanto las empresas instaladas, como el funcionamiento de los mercados de producto fresco, puedan realizar sus transacciones comerciales con la máxima eficiencia, sostenibilidad y seguridad. Un servicio público que genera sinergias positivas a todos los eslabones de la cadena alimentaria.



HITOS 2022

FEBRERO. Colaboramos con el Banco de Alimentos organizando el primer «Jueves Lardero Solidario». Donamos 580 raciones de longaniza que, posteriormente, se distribuyeron entre cinco centros sociales de la ciudad de Zaragoza. Para nosotros es muy importante que hasta los más desfavorecidos puedan disfrutar de fechas señaladas como ésta y por ello, no dudamos en colaborar año tras año con esta iniciativa.



MARZO. Huelga de transporte por la subida del combustible en toda España. En Mercazaragoza pudimos solventar cualquier tipo de desabastecimiento gracias a la experiencia y el buen trabajo de los mayoristas de nuestros mercados, que tuvieron la previsión de hacer acopio de productos y así mitigar los efectos de la huelga.

JUNIO. El Mercado de Valdespartera, el más joven de la ciudad, cumplió 10 años. Una década en la que se ha convertido en uno de los más importantes de la ciudad, y en punto de encuentro para un barrio al que lleva abasteciendo casi desde la creación de éste. Por ello, desde el mercado lo celebramos a lo grande: música en directo, detalles de los comerciantes, talleres infantiles y mucho más, donde contamos con la participación de la Consejera de Economía, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Zaragoza. Todo el barrio participó y el mercado vivió uno de sus momentos más emotivos que seguro que quedará para el recuerdo.

7ª Marcha contra el cáncer. Participamos en esta marcha de 5 kilómetros con la donación de fruta de carácter lúdico-deportivo y no competitivo. Los fondos obtenidos se destinan íntegramente a los programas y actividades que se desarrollan en la Asociación Española Contra el Cáncer: apoyo integral a personas con cáncer y sus familias, acciones de prevención e investigación.

JULIO. Premio a la «transformación digital de pequeñas y medianas empresas», IX edición de los Premios Aragón en la Red, del Heraldo de Aragón por nuestro ambicioso proyecto “micomercioenlared.com”. Sin duda ha sido un gran reconocimiento al trabajo realizado y que nos ha permitido mejorar el nivel digital de más de 400 comercios a través de la implantación de un plan de formación personalizado a cada comercio y su nivel digital. El proyecto ha apoyado, formado y conducido al comercio detallista a través de diferentes acciones para que mejore su digitalización y comience a vender a través de Internet. Más de 400 tiendas de fruterías, pescaderías, carnicerías, charcuterías y panaderías de Zaragoza se han beneficiado de manera gratuita del proyecto.



OCTUBRE. Maersk ocupa los 42.000 m² de nuestra ampliación, que comenzó en 2021. La inversión de la compañía en Mercazaragoza supondrá una cifra de 20 millones de euros y la creación de unos 100 nuevos puestos de trabajo en la zona. El acuerdo da paso al comienzo de las obras que está previsto que concluyan a finales de 2023. Este proyecto generará beneficios y crecimiento tanto para la Terminal Marítima Zaragoza como para Mercazaragoza. La Terminal Marítima de Zaragoza también amplió su superficie en 30.166 m², lo que le permitirá duplicar su capacidad ferroviaria con una inversión de 10,5 millones de euros y aumentar su zona de almacenamiento de contenedores en casi 20.000 m².

Puesta en marcha del proyecto de constitución de una comunidad energética en Mercazaragoza. Este plan de eficiencia energética beneficiará a las empresas que formen parte de la comunidad energética, así como a la propia Mercazaragoza. Tiene el objetivo de reducir sus costes energéticos de luz y contribuir a la reducción de la huella de carbono. Un proyecto que se puso en marcha junto con el Ayuntamiento de Zaragoza y Mercasa. Permitirá ahorrar alrededor de un 70 % en la factura energética de las instalaciones mediante la creación en 2023 de dicha comunidad de autoconsumo compartido. En total, se estima una inversión de 2,5 millones de euros.

NOVIEMBRE. Presentación ante los medios del nuevo Espacio de Formación Alimentaria de Mercazaragoza gestionado por la empresa de formación Océano Atlántico, especialista en la formación profesional. Después de 26 años, Mercazaragoza en el mes de abril, transfiere la gestión de su centro de formación alimentaria. Arranca una nueva etapa en la que se continuará formando a profesionales del comercio detallista de Aragón en áreas como la carnicería, la pescadería, la repostería, la floristería y profesiones relacionadas con la industria de transformación alimentaria. La empresa de formación aragonesa ha asumido la gestión de este espacio con el fin de mejorar la oferta formativa, ampliando tanto la cantidad como la diversidad de cursos de formación para formar

en las competencias profesionales necesarias y, facilitar el acceso de los alumnos al mercado laboral capacitándolos de certificados de profesionalidad.

Se firma el “Pacto por la cualificación y mejora de la formación alimentaria en Aragón” entre representantes de asociaciones de mayoristas, detallistas y hortelanos, Océano Atlántico y Mercazaragoza. Este acuerdo pretende crear un puente entre las empresas oferentes de trabajo en el sector y la formación alimentaria que se impartirá en este espacio. Nace con el importante propósito de profesionalizar y apoyar la cualificación del sector, fomentar nuevas vocaciones entre los jóvenes y propiciar un relevo generacional.



DICIEMBRE. Sello RSA+2023. Otro año más, tras realizarse la correspondiente evaluación de toda la información facilitada en el proceso, logramos el sello y quedamos registrados como empresa socialmente responsable de Aragón. Continuamos en el compromiso de aplicar de forma voluntaria, valores como la transparencia, el respeto, la sostenibilidad, la excelencia en la gestión y en los clientes, relación ética con sus proveedores, y mínimo impacto en el medio ambiente, con un compromiso permanente por la identificación de ODS y buenas prácticas sobre ellos en nuestras acciones.

1.2. MERCAZARAGOZA EN CIFRAS

La **información financiera de Mercazaragoza** es anualmente auditada por un despacho auditor independiente. La información económica auditada es el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de los flujos de efectivo y la memoria correspondiente al ejercicio terminado. El informe emitido expresa fielmente la situación patrimonial y la situación financiera de la Sociedad. La información no financiera no es objeto de verificación externa.

El **balance** al 31-12-2022 nos muestra un **activo total neto de 44.029.061 euros** y está compuesto en un 85,24 % de activos no corrientes y en un 14,76 % de activos corrientes. El activo está financiado en un 75,28 % por patrimonio neto, en un 17,49 % por pasivo no corriente (exigible a largo plazo) y en un 7,22 % por pasivo corriente (exigible a corto plazo).

En cuanto a las inversiones en inmovilizado material, se han materializado altas por valor de 1.134.348 euros, siendo las más relevantes las realizadas en las líneas de faenado de lanar y de porcino, en la restitución de la cubierta de establos de porcino y en la climatización de la zona de faenado. En el resto de la unidad alimentaria, las inversiones más destacadas se han centrado en una estación de carga eléctrica para vehículos, en una instalación fotovoltaica sobre la cubierta del Edificio de Administración, en la renovación del sistema de climatización del Edificio de Administración, así como en la remodelación de las zonas exteriores del Edificio de Administración y de la galería comercial.

Mercazaragoza cuenta con una **buena salud financiera**, basada en un equilibrio financiero con valores superiores a 1.

La **cifra de negocios** fue en 2022 de **14.300.230 euros**, correspondiente en un 61,6 % a las ventas en el Matadero y a prestación de servicios, el 20,6 % de la Zona de Actividades Complementarias y del Centro de Negocios, el 11,5 % del Mercado de frutas y verduras, el 3,5 % del Mercado de pescados, el 2,8 % del Mercado Detallista. Supone un **incremento del 8,98 %** respecto al año anterior.

COMERCIALIZACIÓN DE FRUTAS Y VERDURAS

Durante 2022, la actividad hortofrutícola de Mercazaragoza, integrada por el Mercado de Frutas y Verduras y las empresas de la ZAC, se materializó en la comercialización de un total de 166.943 toneladas de frutas y verduras, que supuso un incremento de un 74,57 % respecto al año anterior. Este incremento es debido en parte, al efecto del incremento en la comercialización de patata de un cliente de la ZAC y su crecimiento estratégico en la venta al canal de distribución de los supermercados. Si quitamos este efecto el incremento es de un 45 %.

Toneladas	2021	2022	Evolución %
Frutas	42.758	59.430	38,99%
Verduras	52.871	107.513	103,35%
TOTAL	95.629	166.943	74,57%

Tabla 1. Comercialización de frutas y verduras



Toneladas totales



166.943

La fruta más vendida durante 2022 ha sido la naranja, el plátano, la manzana, la banana, la fresa y la mandarina como el año anterior, representando un 60,02 % sobre el total de volumen comercializado.

Toneladas	2021	2022	Evolución %
Naranja	12.424	13.174	6%
Plátano	8.006	8.537	7%
Manzana	2.313	4.950	114%
Banana	3.106	3.289	6%
Fresa	2.066	3.115	51%
Mandarina	1.900	2.607	37%
Melón	1.692	2.570	52%
Pera	1.467	2.391	63%
Sandía	1.810	2.331	29%
Melocotón	1.530	2.321	52%
Uva	1.262	1.887	50%
Limón	896	1.717	92%
Kiwi	538	1.452	170%
Piña	725	1.210	67%
Mango	652	1.163	78%
Nuez	12	1.121	9242%
Granada	330	1.060	221%
Chirimoya	237	602	154%

Tabla 2. Ventas de las principales referencias comercializadas

La evolución de venta de las verduras continúa siendo una tendencia de consumo en aumento gracias a la importancia creciente en la población de mantener una dieta saludable y variada.

La verdura más vendida durante 2022, ha sido la patata, el tomate y la lechuga, representando un 78 % sobre el total de volumen comercializado.

Toneladas	2021	2022	Evolución %
Patata	30.009	72.025	140%
Tomate	4.751	7.041	48%
Lechuga	3.070	4.868	59%
Cebolla	2.325	2.858	23%
Pimiento	1.675	2.505	50%
Borraja	1.687	2.310	37%
Judía Verde	1.250	1.998	60%
Acelga	1.180	1.570	33%

Tabla 3. Ventas de las principales referencias comercializadas



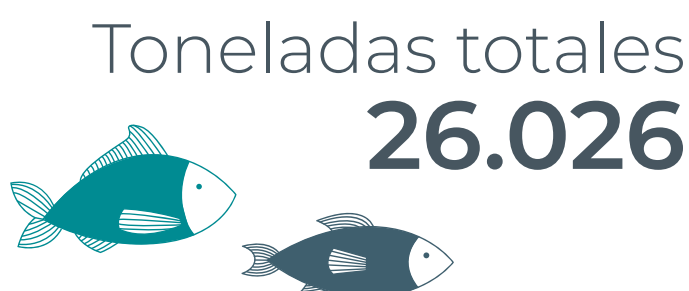
COMERCIALIZACIÓN DE PESCADO Y MARISCO

Durante 2022, la actividad de comercialización de pescado en Mercazaragoza, integrada por el Mercado de Pescado y Marisco y las empresas de la ZAC, supuso un total de 26.026 toneladas que supone un aumento del 6,61 % respecto al año anterior.

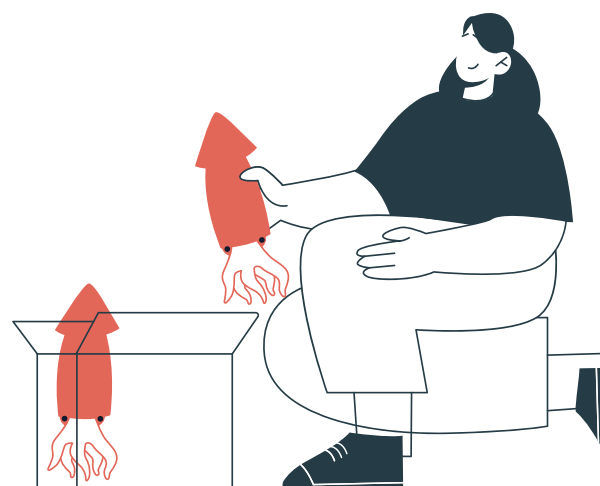
En cuanto al mercado interior, aunque aumentó puntualmente el consumo doméstico de pescado en 2020 a 24,83 kilos anuales por persona, no se ha conseguido revertir la tendencia decreciente continua que se viene experimentado desde 2014. En España se grava a los productos pesqueros (pescados y mariscos y sus transformados) con un IVA del 10 %, que es seis puntos por encima del de otros alimentos como el pan, la leche, los huevos, los quesos, frutas, verduras, legumbres o cereales, que se benefician de un IVA superreducido.

La tendencia decreciente de consumo doméstico de los productos pesqueros en los últimos años sigue siendo un problema y requiere unos mayores esfuerzos por parte de las administraciones y del propio sector.

La pescadilla y la sepia fueron las dos referencias más consumidas en 2022.



Toneladas	2021	2022	Evolución %
Fresco	20.164	20.964	3,97%
Congelado	4.248	5.062	19,16%
TOTAL	24.412	26.026	6,61%



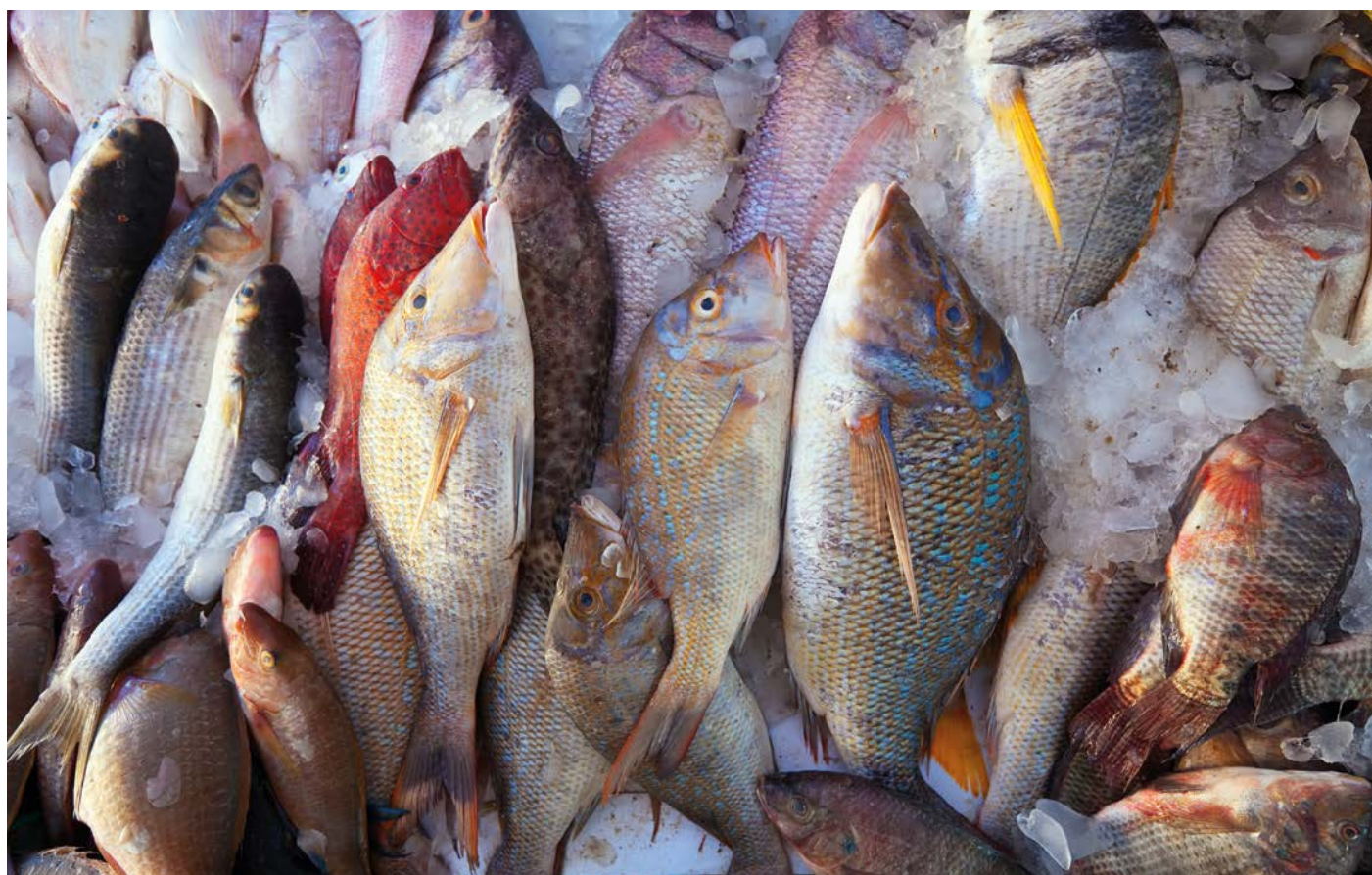
Toneladas Pescado	2021	2022	Evolución %
Pescadilla	3.087	3.148	2%
Merluza	2.605	2.533	-3%
Sardina	5.185	1.876	-64%
Salmón	1.296	1.470	13%
Emperador	945	1.153	22%
Fletan	571	676	18%
Perca	598	671	12%
Dorada	331	480	45%
Lubina	309	409	32%
Bacalao	269	330	23%
Gallo	303	297	-2%
Anchoa	208	297	43%
Chicharro	259	255	-2%
Palometa	215	237	10%
Congrio	212	228	8%
Caballa	239	173	-28%
Lenguado	162	153	-6%
Trucha	62	65	5%

Tabla 4. Comercialización de pescado

Toneladas Marisco	2021	2022	Evolución %
Sepia	1.531	1.448	-5%
Calamar	1.078	1.136	5%
Pota	1.096	875	-20%
Langostino	217	228	5%
Mejillón	163	215	32%
Cigalas	141	165	17%
Almejas	91	107	18%
Berberecho	112	93	-17%
Nécoras	50	61	22%
Pulpo	34	25	-26%

Toneladas Congelado	2021	2022	Evolución %
Merluza	2.033	2.214	9%
Salmón	118	838	610%
Pescadilla	760	820	8%
Rape	395	517	31%
Pota	215	204	-5%
Gambas	191	113	-41%
Lenguado	60	89	48%
Langostinos	99	48	-52%
Cigala	26	8	-69%

Tabla 5. Ventas de las principales referencias comercializadas en pescado y marisco fresco y congelado



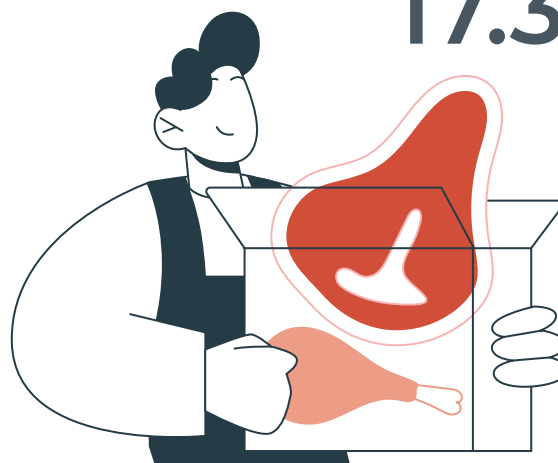
COMERCIALIZACIÓN DE CARNES

Durante 2022, la actividad de comercialización de alimentos cárnicos en Mercazaragoza, integrada por la actividad de sacrificio realizada en las instalaciones propias de Mercazaragoza, supuso 17.378 toneladas, un aumento del 6,28 % respecto a 2021.

El ovino sufre una continua caída consecuencia del descenso de la cabaña de ovejas relacionada con la falta de relevo generacional en las explotaciones ganaderas. Sin embargo, el vacuno está creciendo debido a un aumento de la exportación. Respecto al porcino y la caída sufrida en 2020 tras perder un cliente estratégico, parece estabilizarse el nivel de sacrificio en estos dos últimos años.

Toneladas totales

17.378



Familias	2021		2022		Evolución	
	Nº animales	Kilos	Nº animales	Kilos	Nº animales	Kilos
Ovino	346.395	4.183.481	323.756	3.965.746	-7%	-5%
Porcino	29.508	2.803.453	33.079	3.131.984	12%	12%
Equino	6.901	1.851.657	6.919	1.836.748	0%	-1%
Vacuno	24.359	7.512.785	28.152	8.443.545	16%	12%
TOTAL		16.351.376		17.378.022		6,28%

Tabla 6. Comercialización de carnes



Mercazaragoza es un enclave geoestratégico con una localización situada en Aragón y las regiones limítrofes a ella, como son La Rioja, Navarra, Soria, Cuenca, Lérida, Castellón y Valencia. Su área de influencia en el abastecimiento de alimentos es de unos 300 kilómetros. Operan en su interior un total de 158 clientes. En 2022, se comercializaron un total de 238.117 toneladas de alimentos.

238.117 tn
Productos comercializados al año por las empresas de la unidad alimentaria.

	TN 2021	TN 2022	Evolución %
Frutas y Verduras Mayoristas	94.090	165.661	76%
Frutas y Verduras Hortelanos	1.539	1.282	-17%
Pescado	24.412	26.026	7%
Carne	25.122	28.318	13%
TOTAL	145.163	221.287	23%
Polivalentes	1.363	1.044	-23%
Lácteos y repostería	4.549	4.820	6%
Bebida y varios	3.883	4.007	3%
Precocinados	5.023	6.959	39%
TOTAL	14.818	16.830	14%
TN TOTALES COMERCIALIZADAS	159.981	238.117	49%

Tabla 7. Toneladas comercializadas en Mercazaragoza por las empresas

ACCESOS

En 2022, la entrada total de vehículos en Mercazaragoza fue de 1.490.748, lo que supuso un descenso del 8,16 % respecto a 2021.

1.490.748
Entrada de vehículos

CIFRA DE NEGOCIOS

El importe de la cifra de negocios en 2022 fue de 14.300.230 euros lo que supone un incremento del 8,9 % respecto al mismo dato del año anterior.

14.300.230
Importe de cifra de negocio

MERCADOS

- El **Mercado de Frutas y Verduras** ocupa una superficie total de **12.213 m²** de nave y 33.250 m² si incluimos muelles y zona de aparcamiento. En este, comercializan treinta y dos empresas mayoristas y catorce hortelanos fijos, de lunes a viernes. Es el mercado que recoge la mayor actividad en Mercazaragoza en volumen de negocio, y junto a las empresas ubicadas en naves en la Zona de Actividades Complementarias (ZAC) se han comercializado un total de 95.629 toneladas en 2021 y de 166.943 toneladas en 2022.
- El **Mercado de Pescado** ocupa una superficie total de **3.592 m²** de nave y 10.560 m² sin incluimos muelles y zona de aparcamiento. En él comercializan, de martes a sábado, once empresas mayoristas. Cuenta con sala de manipulación y espacios térmicamente adaptados para la conservación y comercialización de productos congelados. Junto con las empresas ubicadas en la ZAC, se han comercializado un total de 24.412 toneladas en 2021 y 26.026 toneladas en 2022.
- El **Mercado de Carne** ocupa una superficie total de **59.897 m²** y lo conforma un espacio destinado al sacrificio de las especies de vacuno, ovino, porcino y lanar. Cuenta con un área de cuarteo de vacuno y manipulación de menudos para su comercialización, una sala de ventas y cámaras de conservación, y empresas que se dedican a la venta, la transformación y comercialización de productos cárnicos como el pollo y el ovino. El volumen de ventas anuales es de 25.122 toneladas en 2021 y en 2022, de 28.318 toneladas.



RAZÓN DE SER DE MERCAZARAGOZA

Mercazaragoza es una plataforma en la que operan empresas de comercialización, de transformación y de logística del sector agroalimentario, que funciona 24 horas los 365 días al año, con el objetivo de garantizar el suministro de los alimentos desde su origen hasta el consumidor final.

El artículo 2 de los estatutos de Mercazaragoza, incluye como objeto la promoción, construcción y explotación del mercado o mercados centrales mayoristas de Zaragoza, así como los servicios complementarios que sean precisos para la mejor utilización de los mercados y comodidad de los usuarios.

Mercazaragoza da voz a las necesidades que las empresas del sector agroalimentario y empresas auxiliares tienen para desarrollar sus proyectos de implantación y de crecimiento dentro de la unidad alimentaria.

Por otro lado, Mercazaragoza tiene la misión de dotar de seguridad jurídica a los Mercados Mayoristas y al resto de la Unidad Alimentaria, para que puedan desarrollar su actividad de manera competitiva a través de la regulación y el cumplimiento del Reglamento aprobado por el Ayuntamiento en junio de 2021.

También aporta valor añadido a la cadena agroalimentaria a través de los servicios de gestión en el desarrollo, implantación y ejecución de proyectos relacionados con la digitalización del sector, en el reto de aumentar su competitividad y su conexión con el consumidor final. Además, lidera proyectos innovadores de eficiencia energética y de autoconsumo energético para el beneficio común de las empresas que componen la unidad alimentaria.

1.3. OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

La energía lo está transformando todo. Hasta ahora, el foco en las organizaciones se ha puesto en la innovación y la digitalización, aspectos que nunca podemos olvidar porque indudablemente nos hacen pensar en la gestión, en el valor añadido y en el cliente final. En el contexto actual, las organizaciones que pongan el foco en la sostenibilidad de sus acciones y sean capaces de medir, evaluar y mejorar el impacto de los costes de la energía, las materias primas utilizadas, los envases necesarios y las mermas generadas en sus procesos, serán las que logren una mejor competitividad en un mercado globalizado y por tanto, muy sensible a la evolución del escenario medioambiental, político y económico a nivel mundial.

Mercazaragoza no permanece ajena a este modelo de reactivación económica basado en la sostenibilidad como principal palanca para mejorar su competitividad y atraer inversiones a su espacio logístico.

Las empresas no sólo pueden valorar a Mercazaragoza por su situación estratégica y de conectividad excepcional, sino también por su nivel de servicios y por su competitividad en relación con otros espacios logísticos y alimentarios.

El pasado 2022, fue un año importante para Mercazaragoza, logrando finalizar con éxito el proceso de licitación y adjudicación de los puestos de los mercados centrales mayoristas de la ciudad de Zaragoza, proporcionando a los operadores la necesaria estabilidad y seguridad jurídica. Los procesos de adjudicación de las parcelas de la ampliación se han conseguido culminar con éxito con proyectos estratégicos con la Terminal Marítima de Zaragoza y con la naviera MAERSK, que reforzarán el liderazgo de Mercazaragoza. Se han dado pasos firmes en la implantación del Plan de Eficiencia Energética con el proyecto de creación de una comunidad energética bajo el modelo de autoconsumo compartido, incluyendo proyectos de instalación de placas solares en las cubiertas y suelos susceptibles de ser utilizados para tal fin, lo que redundará en una disminución de los costes de las empresas ubicadas en la unidad alimentaria, así como en la propia Mercazaragoza, mejorando la competitividad.



Afrontamos 2023 con el objetivo de continuar ejecutando los proyectos de eficiencia energética en curso, invirtiendo en proyectos de remodelación y modernización de infraestructuras, cumpliendo con la normativa legal en cuanto a seguridad de redes y sistemas de información, planes de contingencia, planes de prevención de riesgos laborales, gestión de residuos y bienestar animal. Avanzando en la planificación y asignación óptima de recursos, en la digitalización y en la medición de los procesos internos para su mejora y trabajando en el reconocimiento de la marca y en posicionarnos como una de las plataformas logísticas alimentarias más importantes del país.

Y por supuesto, teniendo siempre presente el propósito de responsabilidad social que cumple Mercazaragoza. Seguiremos trabajando en la sostenibilidad de la plataforma agroalimentaria en todos los ámbitos de la alimentación, desde el origen hasta el consumo, pasando por la información a los consumidores y por la formación a los futuros profesionales del sector, impulsando la digitalización del sector, y tratando de atraer siempre proyectos innovadores.

Con todo ello, con nuestras actuaciones continuamos estando alineados con la hoja de ruta para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Mercazaragoza trabaja para que las nuevas preocupaciones e inquietudes que puedan tener nuestros clientes o, aquellas que surjan en la sociedad se transformen en oportunidades para impactar positivamente en el entorno económico, social y global. Los ODS son objetivos prioritarios transversales para Mercazaragoza y afectan al conjunto de nuestros planes y programas previstos para el nuevo ejercicio y por lo tanto, deben ser coherentes con ellos.

El Plan de Dirección para 2022 de Mercazaragoza continuó con el retode avanzar en la implementación de la agenda 2030, configurada como un plan a favor de las personas y la ciudadanía global, el planeta, la prosperidad, el fortalecimiento de la cultura, de paz universal y de la justicia. Nos suscribimos a la actual agenda de las Naciones Unidas que plantea 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible con 169 metas que abarcan tanto las esferas económicas, como sociales y ambientales.

De los 17 ODS hemos seleccionado aquellos en los que Mercazaragoza contribuye con un mayor impacto a la consecución de las metas definidas, y que incorporamos en el Plan de Dirección, incidiendo de manera especial en aquellos ODS que tienen una mayor vinculación con el servicio público a la cadena alimentaria.

Desde Mercazaragoza contribuimos a un crecimiento económico sostenible y justo:

- Favoreciendo el desarrollo de producciones agrícolas, ganaderas y pesqueras, variadas y sostenibles, que encuentran en Mercazaragoza una salida comercial con un ciclo corto, igualmente sostenible en su gestión logística y de servicios.
- Fomentando el consumo de alimentos vinculados a producciones locales y una cultura alimentaria propia, y enmarcándola en los criterios saludables de la Dieta Mediterránea, garantizando con ello el mantenimiento de

la biodiversidad en variedades y especies, por tener asegurada su presencia en los mercados.

- Reduciendo la huella de carbono y el impacto ambiental invirtiendo en proyectos de energía fotovoltaica.

Los ODS son objetivos prioritarios transversales para Mercazaragoza y afectan al conjunto de nuestros planes y programas previstos para el nuevo ejercicio y que deben ser coherentes con ellos.

Nuestros objetivos de sostenibilidad son los siguientes:

- Apoyar y favorecer la puesta en marcha de iniciativas de servicios logísticos integrados y de distribución al comercio detallista y a la restauración, para que contribuyan a una menor necesidad de transporte y consumo de combustible, y a una mejor gestión del tráfico en las ciudades.
- Coordinar y fomentar acciones de cultura alimentaria para promover el consumo de alimentos saludables, vinculados a la dieta mediterránea y al consumo de productos locales.
- Dar seguridad jurídica a la presencia en los mercados mayoristas de la mayor oferta posible de puestos de fruta y verdura, pescado y carne.
- Favorecer actuaciones que contribuyan a la reducción del desperdicio alimentario y acciones solidarias con el Bancos de Alimentos y otras instituciones similares.
- Apoyar proyectos de transformación digital y logística.



1.4. PRINCIPALES FACTORES Y TENDENCIAS QUE PUEDEN AFECTAR A SU FUTURA EVOLUCIÓN

Están siendo años complicados para el sector agroalimentario, en los que se ha demostrado el carácter estratégico de Mercazaragoza, y también su sensibilidad al efecto de la inflación por los acontecimientos bélicos ocurridos. España es la cuarta economía del sector agroalimentario de la Unión Europea, representando el 12 % del PIB comunitario, y el 9,2 % del PIB total de la economía española (datos de 2021).

Mercazaragoza lleva muchos años aportando soluciones a sus clientes y prestando un servicio esencial al sector agroalimentario. Juega un papel clave en los mercados de venta de productos frescos, en la regulación de los precios y en la distribución, siendo clave su papel consiguiendo dar estabilidad en los mercados mayoristas.

Para afrontar con éxito el futuro, en Mercazaragoza debemos seguir trabajando en dotar de soluciones tecnológicas y digitales a los servicios que actualmente se prestan a las empresas de la Unidad Alimentaria. Y así, los datos generados puedan aportar visión conduciendo a mejores decisiones y movimientos.

ADJUDICADAS LAS OBRAS DE AMPLIACIÓN DE LA TERMINAL MARÍTIMA DE ZARAGOZA

El consejo de administración de la Terminal Marítima de Zaragoza, cuyos accionistas principales son Mercazaragoza (56,7 %), la Autoridad Portuaria de Barcelona (21,5%) y el Gobierno de Aragón (20,5%), adjudicaron el contrato de su ampliación por 5,5 millones de euros (IVA incluido) a la UTE (unión temporal de empresas) formada por COPHA (grupo MLN), ACSA (Sorigué) e Infraestructuras Trade.

Los trabajos se esperan iniciar en 2023 y tendrán una duración de cuatro meses. La actuación consiste en la construcción de una nueva conexión a la red general ADIF hacia el norte para convertir a tmZ en terminal pasante. Además de extender las vías de carga y descarga para operar trenes de hasta 750 metros, con el consiguiente incremento del área de depósito de

contenedores. Las obras comenzarán a desarrollarse en los terrenos urbanizados recientemente por Mercazaragoza, en una superficie total de 30.16 m².

Mercazaragoza juega un papel clave en los mercados de venta de productos frescos, en la regulación de los precios y en la distribución, siendo clave su papel de lograr estabilidad en los mercados mayoristas.

La creciente demanda de los servicios ofrecidos por la terminal fue el principal motivo para ejecutar este importante proyecto que mejorará la capacidad y la eficiencia ferroviaria. La tmZ receptiona hasta 70 trenes semanales, casi 3.800 trenes anuales y dispone de conexiones regulares con los puertos de Barcelona, Bilbao y Algeciras, siendo la única terminal de Aragón desde la que parten trenes regulares a este último destino. En 2021 movió el 48% del volumen de tráfico de contenedores marítimos de la comunidad autónoma.

Una totalidad de los 42.000 m² de la ampliación de Mercazaragoza se adjudicaron a la naviera Maersk, lo que se estima supondrá una inversión de 20 millones de euros y creará más de un centenar de puestos de trabajo. El proyecto incrementará el potencial logístico de Mercazaragoza y tmZ gracias a un nuevo almacén de frío y seco, ofreciendo nuevos servicios a las empresas de agroalimentación.

- La segunda fase de la ampliación de tmZ está prevista para 2023 y supondrá la construcción de una nueva conexión a la red general Adif hacia el norte para convertirse en una terminal pasante.
- Durante 2022 se adecuaron redes de Media Tensión y ampliación de potencia de energía eléctrica en la zona de ampliación. Además, tras finalizar el proceso de adjudicación de los puestos de los mercados mayoristas se comenzará a proyectar una renovación del Mercado de Frutas y Verduras.
- Se continuó con los objetivos de adecuación en la mejora de los viales dentro de la Unidad Alimentaria, renovación de sistemas de iluminación, incluyendo todos los objetivos de mejora de instalaciones obsoletas en el matadero, para adecuarlas a las nuevas exigencias normativas en seguridad alimentaria y optimización de recursos, con el fin de ganar eficiencia operativa. Así como el desarrollo de proyectos de generación y autoconsumo de energía eléctrica, e instalación de placas solares y electrolinerías para carga de vehículos eléctricos.



1.5. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (TIC) Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Mercazaragoza cuenta con un sistema de seguridad informática y de redes de información adecuados a las exigencias de RD-Ley 12/2018. Para ello, se trabaja en la renovación de los servidores y de los sistemas centrales, en la seguridad y mejora de la protección ante ciberamenazas, en el diseño de una arquitectura interna de sistemas de información alineada con las nuevas necesidades de gestión y, en la mejora de las competencias digitales para todo el personal.

Nuestra responsabilidad como empresa es permitir que los equipos operen con la mayor eficiencia energética, así como habilitar que las operaciones de los centros de datos sean los más eficientes posibles con el apoyo del I+D tecnológico.

La infraestructura que soporta y alberga los datos, tanto la virtualización como el cloud computing están debidamente alineados a la Política y procedimientos de Seguridad Corporativa y proporcionan a Mercazaragoza flexibilidad, ahorro de costes de operación y agilidad para dinamizar la transformación digital en todas sus facetas y el aseguramiento de la alta disponibilidad.

Es por ello, que durante 2022 se potenció el uso de SharePoint en todos los departamentos, unificando la información en una misma plataforma cloud y con el control de accesos sobre ella, creando procesos más eficientes y consiguiendo disminuir la huella de carbono.

Para Mercazaragoza la seguridad es uno de los pilares en los que sustenta cada una de las acciones que lleva a cabo. En este sentido, la pandemia de la COVID-19, causó un cambio en el modelo de trabajo estableciéndose el teletrabajo como una forma habitual de trabajo en la compañía.

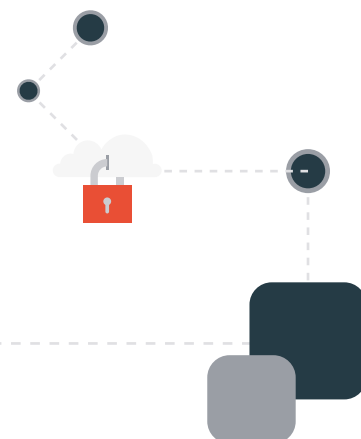
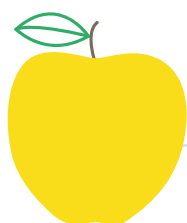
La ciberseguridad es un factor extremadamente relevante para obtener y mantener la confianza de usuarios y clientes, así como la sostenibilidad del negocio, y es una función compartida y de creciente complejidad.

Esto nos enfocó a reforzar las infraestructuras de comunicaciones, revisar las políticas de seguridad y dar nuevas soluciones según las diferentes necesidades. Ofrecemos el mismo nivel alto de protección ante ciberamenazas independientemente del entorno físico o lógico en el que se encuentre trabajando el usuario y, siempre basando los cambios y nuevas tecnologías en los estándares de seguridad establecidos para la entidad.

La compañía promueve hábitos seguros y trabaja en la concienciación de los empleados mediante recursos formativos de divulgación interna, de forma que las personas que conforman el equipo estén alerta y sepan identificar y actuar ante cualquier amenaza basada en engaños o suplantaciones de identidad.

En base a estos requerimientos, se llevó a cabo la implementación de un sistema para la gestión de políticas de seguridad (contraseñas) sobre los usuarios para la autogestión y cumplimiento de la normativa.

A lo largo de 2022 se comenzaron a perfilar necesidades en cuadros de mando (Business Intelligence), herramienta cuyo avance es necesario consolidar para la gestión de información, con el propósito de dar soporte en la toma de decisiones.





Para el siguiente ejercicio, manteniendo el enfoque ya definido alrededor de los tres ejes de actuación: las personas, los procesos y la tecnología, se continuará con la hoja de ruta de la transformación digital para la optimización del sistema de control de accesos de vehículos y seguir robusteciendo el sistema de seguridad y de protección a Mercazaragoza, así como, avanzar en el proceso de definición, análisis de procesos y alcance de un nuevo ERP en sustitución del actual.

Para ello, en la hoja de ruta están proyectos de monitorización de infraestructura y redes TIC, implementar sistema de contingencia sobre todos los servicios productivos, ampliar la conectividad con fibra óptica entre los edificios y zonas de Mercazaragoza, continuidad de los procesos de formación y desarrollo en competencias digitales (clave en el proceso de transformación digital), y seguir avanzando en la automatización de procesos internos apoyados en soluciones tecnológicas.

1.6. GOBIERNO CORPORATIVO

Estamos avanzando en la implementación de un **Sistema de Prevención de Riesgos Penales**, Compliance Penal, como una oportunidad para crear una verdadera cultura ética corporativa de cumplimiento normativo.

En 2023, se implantará un sistema interno de información, adaptándolo a la gestión de la empresa y a sus riesgos concretos trabajando en los siguientes objetivos:

- Actualización de la documentación del sistema normativo y del mapa de riesgos penales y adecuación a las novedades legislativas.
- Acceso y comunicación al sistema documental.
- Desarrollar e implementar un canal de denuncias interno y externo.
- Comunicación del código de conducta.



SOBRE LA ELABORACIÓN DE ESTE ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

El presente es nuestro segundo **Informe Anual de Sostenibilidad** que recoge, de manera integrada, los resultados sociales, medioambientales y de gobierno corporativo obtenidos entre el 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022. Se trata de nuestro compromiso público de medir, divulgar y rendir cuentas ante los grupos de interés internos y externos.

Los indicadores publicados provienen de los sistemas de gestión de las distintas áreas responsables. Estos sistemas son gestionados con calidad, además de ser sometidos a distintos procesos de auditorías internas y externas.

La información reportada tiene en cuenta los principios de GRI (Global Reporting Initiative) de equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad. De la misma forma, se trabajó en sus directrices referentes al contenido del documento y a los principios relativos a la materialidad, la participación de los grupos de interés, el contexto de la sostenibilidad y la exhaustividad.

Este documento recopila las acciones y resultados más destacados entre el 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022 y se estructura en función de nuestros grupos de interés. Cubre todos los centros de trabajo, así como las alianzas existentes en aquellos casos en los que la información puede ofrecerse de manera consolidada. No existen limitaciones del alcance o cobertura.

Para la elaboración de este documento se ha tenido en cuenta:

- Los principios relativos a la definición del contenido y de calidad según la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de GRI, en su versión GRI Standard.
- La comunicación de la Comisión Europea de 5 de julio de 2017 de directrices sobre la

presentación de informes no financieros (2017/C 215/01) que entre otras cuestiones incluye la divulgación de información orientada a las partes interesadas de una manera significativa, concisa, fiel, equilibrada y comprensible.

Este documento recopila las acciones y resultados más destacados entre el 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022 y se estructura en función de nuestros grupos de interés.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Para su elaboración se ha analizado la materialidad, teniendo en cuenta su relevancia para la actividad de negocio y para los distintos grupos de interés.

En memorias posteriores, en cada uno de los apartados, se realizará una descripción de las metodologías de cálculo empleadas, así como de los juicios y procedimientos realizados para determinar el análisis de materialidad. Cuando alguno de los requerimientos resulte no material, se indicará y justificará de manera sólida y coherente con el análisis de materialidad.

PERÍMETRO Y ALCANCE

En los diferentes apartados se define el perímetro, así como que el alcance de todos los indicadores reportados sea el mismo. Los distintos tipos de alcance a establecer son:

- Temporal: 2022
- Geográfico: España
- Organizacional: Mercazaragoza
- Operacional: Toda la entidad

ASUNTOS MATERIALES

Mercazaragoza analiza los aspectos sociales, ambientales y de gobierno corporativo más relevantes para sus grupos de interés a lo largo de su cadena de valor. El diálogo y el mantenimiento de los procesos de comunicación es clave para la toma de decisiones.

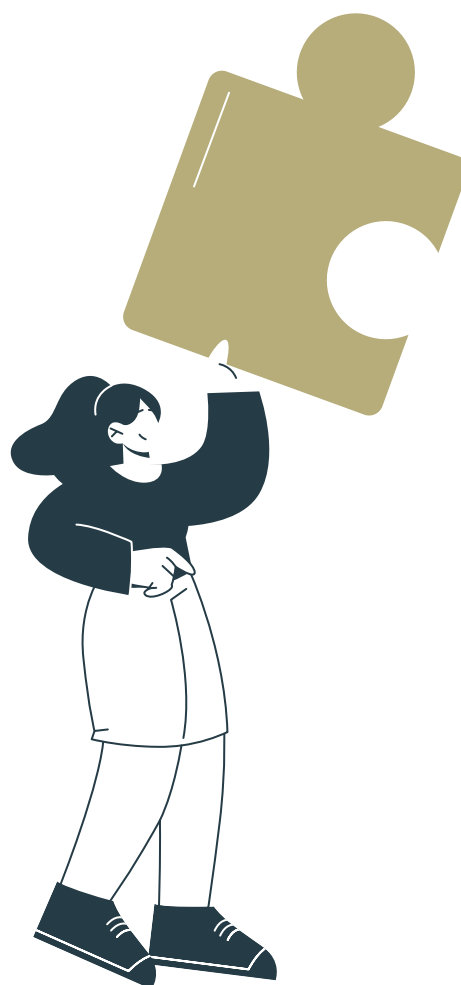
Los principales asuntos materiales y transversales en materia de información no financiera y diversidad son:

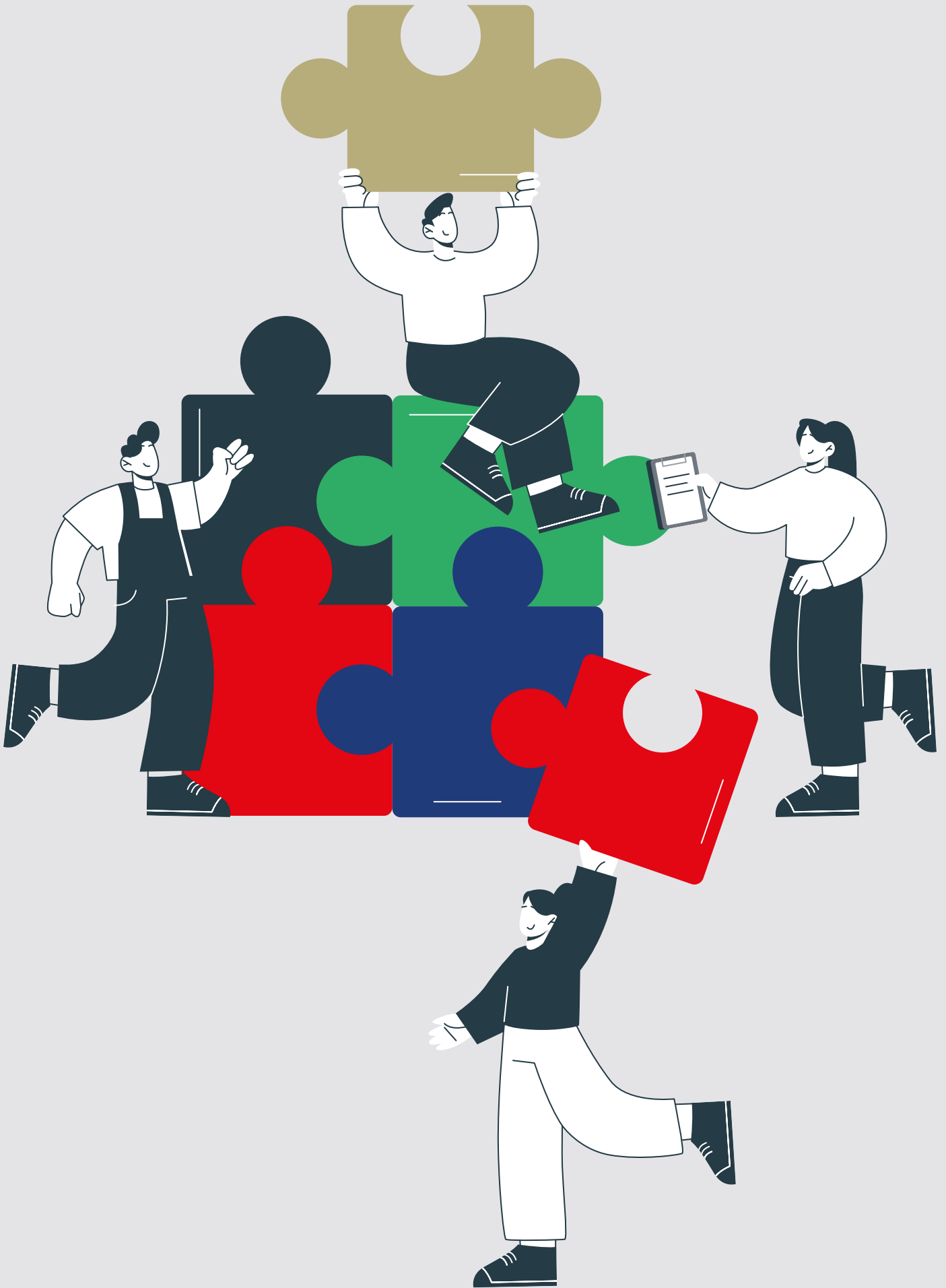
- Medioambiente
- Alineación en el cumplimiento de los ODS.
- Consumo energía.
- Consumo de agua.
- Economía circular y gestión de residuos.
- Profesionales
- Número total y distribución de empleados atendiendo a criterios representativos de la diversidad (sexo, edad, país, etc.).
- Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.
- Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.
- Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.
- Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.
- La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable,

dietas, indemnizaciones y el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.

- Empleados con discapacidad.
- La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.

Este informe, está disponible en la web mercazaragoza.es y fue aprobado por el Consejo de Administración de Mercazaragoza.





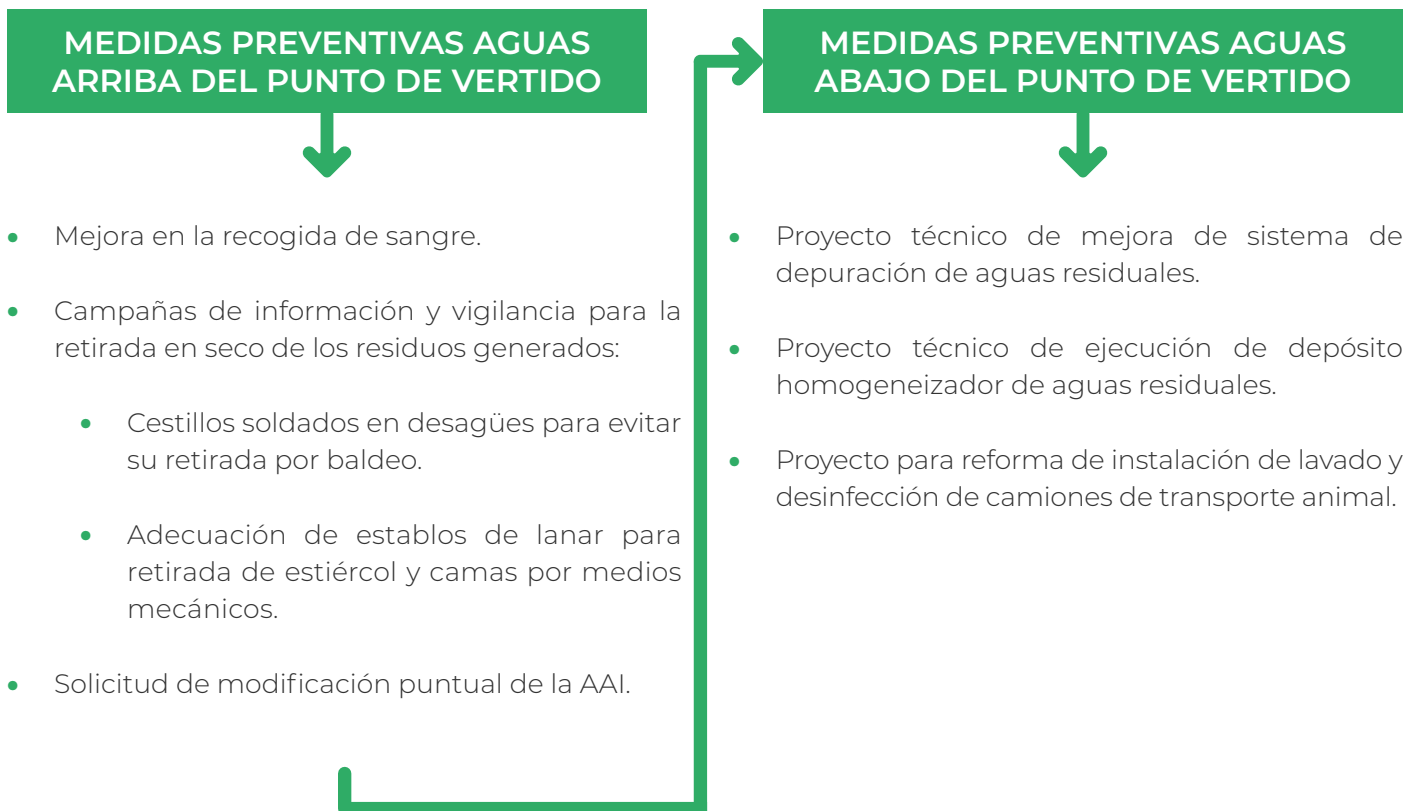
02. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES



2.1. COMPROMISO DE OPERAR DE UNA MANERA RESPONSABLE

Mercazaragoza persigue el compromiso a operar de una manera responsable con su entorno, trabajando en permanente mejora y prevención de la contaminación. Se propone lograr este compromiso respetando estrictamente la legislación vigente y las condiciones de la Autorización Ambiental Integrada (AAI), en la cual se marcan las directrices medioambientales a seguir por la empresa.

En 2022, respecto al Centro de Sacrificio Animal, se analizaron y se desarrollaron cuantos procedimientos debían implantarse de modo que se redujera al máximo la carga contaminante a la estación depuradora de aguas residuales (EDAR) de la Cartuja, como son:



RENOVACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES

En 2022 se realizaron las siguientes actuaciones de renovación de infraestructuras e instalaciones en Mercazaragoza:

- Refuerzo de líneas de Media Tensión.
- Renovación de porches del edificio de administración de Mercazaragoza y de la Galería Comercial dotándolos de un sistema de iluminación led y de encendido-apagado controlado.
- Remodelación de la plaza central de la zona de administración de Mercazaragoza.
- Realizaron de estudios de análisis de las redes de agua.

En 2023 está previsto avanzar con:

- Reforma de los viales mediante el reasfaltado.
- Instalación de barreras de salida en la puerta principal de acceso a Mercazaragoza.
- Continuar con planes de mayor eficiencia energética en las instalaciones propias.
- Elaborar proyectos de reordenación del tráfico y de espacios de aparcamiento.

MATADERO

En 2022, se continuó ejecutando actuaciones en el Matadero, con el objetivo de dar cumplimiento a la auditoría integral realizada en 2021 y mejorar las condiciones para poder optar a una eventual ampliación de las certificaciones de calidad a programas de normas internacionales de seguridad, calidad y legalidad alimentaria como la norma IFS (International Food Standar) o BRC (British Retail Consortium) como son:

- Remodelación de las líneas de faenado de porcino y de cubiertas de establos.
- Cambio en el sistema de empuje en oreo y faenado del ovino.
- Traslado del departamento de calidad a las instalaciones del Matadero.
- Renovación de los vestuarios de los matarifes.
- Climatización en el área de faenado de vacuno.

En 2023 está previsto avanzar en:

- Reducción de los costes directos de energía del Matadero.
- Dar cumplimiento a normativas en bienestar animal.
- Reducir el consumo de agua.
- Mejorar las condiciones de trabajo.
- Continuar ejecutando planes de renovación de infraestructuras.



SERVICIO DE SEGURIDAD Y CONTROL DE ACCESOS 24 HORAS AL DÍA 365 DÍAS

El departamento de vigilancia de Mercazaragoza está integrado por personal propio y personal externo. Su función es velar por la seguridad del recinto y garantizar el cumplimiento de los reglamentos de los mercados y de la ordenanza municipal, así como del control de accesos de la unidad alimentaria las 24 horas al día, durante los 365 días del año.

En los últimos años se vienen acometiendo diferentes actuaciones para la renovación y actualización de un sistema CCTV o circuito cerrado de televisión y de los equipos con la finalidad de garantizar la seguridad de todos los usuarios.

ACCESOS DE VEHÍCULOS

Durante 2022, accedieron a Mercazaragoza un total de 1.490.748 vehículos que supusieron un descenso de un 8,16 % en el número de accesos. Además, se realizaron cambios en el sistema de cámaras de lectura de matrículas y en el software de recogida y tratamiento de datos. Los cambios en el sistema de recogida de datos y su segmentación se implantaron a partir de noviembre de 2022.

	2020	2021	2022
Turismos	1.062.934	996.766	960.746
Furgonetas	66.637	61.681	59.423
Camiones	509.028	561.688	470.579
	1.638.599	1.620.135	1.490.748

Tabla 8. Accesos a la Unidad Alimentaria de Mercazaragoza



2.2.ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Entre las prioridades de Mercazaragoza se encuentra convertirse en un merca mejor, más sostenible y respetuoso con el planeta. El cumplimiento de estos objetivos se pone en marcha a través del sistema de tratamiento y gestión de los residuos que se generan y, del sistema de gestión de envases que permite contribuir a una economía circular.

En el Punto de Recogida de Residuos de Mercazaragoza se gestiona la recogida selectiva de envases de cartón, plástico, madera y material orgánico generados en la actividad comercial de los mercados mayoristas y de detallistas, para que puedan recibir un tratamiento adecuado de reciclado y así evitar contaminar el medioambiente. Mercazaragoza se encarga de gestionar los residuos generados en la Unidad Alimentaria procedentes de la actividad diaria. Se dispone de las infraestructuras necesarias para que las empresas y usuarios puedan realizar una separación adecuada de los desechos originados.

Tenemos un compromiso firme con la sociedad y por ello, desarrollamos acciones directas que promueven la gestión sostenible de residuos y embalajes a través de la separación y clasificación. De esta manera fomentamos su reutilización y valorización, cumpliendo en todo momento la normativa vigente en la integridad del circuito de gestión de los residuos.

Los residuos generados por los operadores de los Mercados Mayoristas se gestionan en los contenedores específicos destinados a tal efecto en las propias instalaciones. Los residuos de las empresas ubicadas en la unidad alimentaria se realizan bien, a través de un gestor privado, o utilizando los contenedores de recogida urbana distribuidos por todas las calles del polígono o bien en las instalaciones del propio punto de recogidas de residuos para depositar los residuos comerciales que se generaron con su actividad. En Mercazaragoza trabajamos para separar y clasificar los residuos, y fomentamos su reciclado.

En 2022 se recogieron 3.874´6 toneladas, de residuos lo que supone una reducción del 16,23 % con respecto 2021.

RESIDUO	TN 2020	TN 2021	TN 2022
CARTÓN	848,44	701,12	643,98
MADERA	570,38	591,34	488,22
PLÁSTICO	86,28	69,26	50,4
ORGÁNICO	817,49	800,76	441,8
RESTO	2.444,1	2.462,96	2.250,2
TOTAL	4.766,69	4.625,44	3.874,6

Tabla 9. Recogida de residuos

La totalidad de este tipo de residuos se transportaron hacia los diferentes gestores autorizados para su tratamiento correspondiente. El 75 % de los cuales correspondían a la actividad de los mayoristas del recinto, y el resto a la de los minoristas que utilizaron el punto de recogida para depositar sus residuos.

Mercazaragoza tiene una preocupación creciente por contribuir a la reducción del desperdicio alimentario, por este motivo, se colabora con el Banco de Alimentos cediendo gratuitamente espacios para el almacenamiento de productos, prestándoles apoyo logístico y aportación de productos por parte de las empresas mayoristas ubicadas en el Mercado de Frutas y Verduras.



2.3.USO SOSTENIBLE DE RECURSOS

Mercazaragoza aspira a ser un referente en España por activar su plan de eficiencia energética y descarbonización, formando parte de un ambicioso proyecto del Ayuntamiento de Zaragoza. Dicho plan, convertirá a la ciudad de Zaragoza en una de las “100 ciudades climáticamente neutras”, con el objetivo de cero emisiones en 2030, y en un centro de experimentación e innovación para guiar al resto de ciudades europeas hasta 2050.

Este plan, está siendo uno de los retos más ambiciosos a los que se está enfrentando Mercazaragoza para lograr la mejora de la eficiencia energética mediante el ahorro en el coste energético. Dicho plan, se vertebra a través de un proyecto de producción de energía fotovoltaica para el autoconsumo colectivo de las empresas, las cuales, que formarán parte de una Comunidad Energética integrada por las empresas instaladas en Mercazaragoza.

Una Comunidad Energética es una nueva figura en la cadena de valor del sector energético que contribuye a la transición energética. Su principal papel reside en facilitar la participación proactiva de amplios sectores de la sociedad sobre la cadena de valor de la energía, siempre desde una posición local en cuanto al territorio donde operan, y en cuanto al beneficio que generan.

Se trata de un proyecto novedoso en España cuyo objetivo es que la mayoría de las empresas instaladas en Mercazaragoza pasen a formar parte de la comunidad energética denominada Mercaenergy, y que puedan ser más competitivas gracias a un ahorro en la factura de consumo eléctrico.

La aportación, en primera fase, que Mercazaragoza va a hacer a Mercaenergy es la creación de un Parque Solar Fotovoltaico de 1 MWp de potencia en la parcela 19.

Además, hay previstas a futuro otras instalaciones que formarán parte de Mercaenergy, como son el Mercado de Frutas y Verduras y el Mercado de Valdespartera, completando la capacidad productiva fotovoltaica de Mercazaragoza, y cuya

viabilidad vendrá condicionada por las posibilidades técnicas de las cubiertas, así como de los permisos de acceso y de conexión.

En paralelo, Mercazaragoza va a poner en marcha un parque fotovoltaico en la modalidad de autoconsumo con excedentes en las instalaciones del Edificio de Administración y en el Matadero para generar un autoconsumo estimado del 60 % de la factura eléctrica actual, lo que repercutirá directamente en los costes de explotación.

La implantación de este plan de eficiencia energética va a permitir a Mercazaragoza contribuir a la disminución de la huella de carbono.

En 2022 este plan pivotó en desarrollar y cumplir los siguientes objetivos:

- Constituir una Comunidad Energética denominada “Mercaenergy S.Coop.”, creada bajo la figura jurídica de cooperativa.
- Redacción de proyectos y la obtención de las autorizaciones de enganche y vertido por parte de la compañía distribuidora.
- Instalaciones de autoconsumo privativo en Mercazaragoza con excedentes y conexionadas entre sí:
 - Instalación fotovoltaica en el edificio de administración con una potencia de 40 kWp.
 - Punto de carga eléctrica de vehículos eléctricos e híbridos enchufables con una potencia de 10 kWp y habilitada para cuatro cargadores públicos.

2023 será el año de la puesta en marcha del Parque Solar Fotovoltaico.

CONSUMO DE AGUA Y SUMINISTRO DE ACUERDO CON LAS LIMITACIONES LOCALES

Durante 2022, Mercazaragoza realizó el estudio de análisis de las redes de agua potable e industrial, evaluando el mallado de las redes para su sectorización.

M ³ de agua consumida	2020	2021	2022
En viales, jardines y aparcamientos	193.276	202.755	216.260
Resto de m³ de agua consumida	335.221	296.353	417.911
TOTAL Mercazaragoza	528.497	499.108	634.171

Tabla 10. M³ de agua consumida



CONSUMO DIRECTO E INDIRECTO DE ENERGÍA

Durante 2021, Mercazaragoza trabajó en el análisis, dimensionamiento y valoración de las mejores opciones disponibles para definir un Modelo Energético óptimo de forma que se pudiera adecuar, en todo lo posible, al modelo de autoconsumo compartido.

En 2022 se desarrolló el proyecto de autoconsumo compartido creando una comunidad energética para los socios y miembros de Mercazaragoza, que va a proporcionar beneficios medioambientales, económicos y sociales, y la producción de energía procedente de fuentes renovables.

También en 2022 se instalaron placas solares para el autoconsumo del edificio administrativo, y la instalación de electrolineras.

En 2023, Mercazaragoza invertirá 3 millones de euros en producción de energía fotovoltaica para reducir el gasto de energía de las empresas hasta en un 70 %.

Mercazaragoza instalará un parque fotovoltaico con el fin de ganar en eficiencia energética y contribuir a reducir el coste de la factura de energía en las empresas instaladas.

La previsión es invertir 3 millones de euros en este proyecto que forma parte del plan integral de eficiencia energética para ganar en eficiencia de la propia Mercazaragoza, así como de las empresas que están instaladas, redundando en una mayor competitividad.

Esta iniciativa se implementará a través de dos vías.

- La primera de ellas es la creación de una comunidad energética desarrollada al amparo administrativo de autoconsumo compartido. Esta comunidad será suscrita por las empresas beneficiarias. Se instalará un parque fotovoltaico en todas las cubiertas y suelos de Mercazaragoza susceptibles de ser utilizados. En total, se instalarán placas fotovoltaicas en una superficie de 9.500 metros cuadrados.

- La otra vía se corresponde con las instalaciones propias de Mercazaragoza según la figura de autoconsumo con excedentes, que repercutirá en el ahorro energético de este merca, sobre todo a través del matadero.

El proyecto también comprende acciones ya realizadas en el centro de administración de Mercazaragoza, en concreto, en la azotea del edificio donde se instaló una planta fotovoltaica reducida, que ya suministra energía a este edificio. Y la instalación de electrolineras en la entrada de Mercazaragoza con cuatro vías de servicio para repostar energía eléctrica para vehículos eléctricos e híbridos enchufables.

kWh consumo gas natural	2020	2021	2022
Edificio del Matadero	4.442.950	3.008.083	3.536.699
Resto de edificios	286.503	245.402	167.316
TOTAL Mercazaragoza	4.729.453	3.253.485	3.704.015

Tabla 11. kWh consumo gas natural

kWh consumo electricidad	2020	2021	2022
Edificio del Matadero	3.585.424	3.622.956	3.655.082
Resto de edificios	890.671	933.403	876.058
TOTAL Mercazaragoza	4.476.095	4.556.359	4.531.140

Tabla 12. kWh consumo electricidad

03. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL



En Mercazaragoza favorecemos una cultura basada en las personas para el logro de los objetivos de la empresa. Por ello, es uno de los grupos de interés en los que Mercazaragoza vela por su desarrollo profesional y personal.

Desde la Dirección de Recursos Humanos se establecen las políticas de selección y promoción alineadas con las necesidades de la empresa y las competencias necesarias para el desempeño de los puestos de trabajo. Para hacer realidad estas políticas se emprendieron una serie de actuaciones con el objetivo de crear un entorno laboral adecuado y que cumpliera con las expectativas de la empresa y del empleado:

- Buscamos alinear las competencias requeridas para cada puesto con los valores de Mercazaragoza para que nuestra actividad sea respetuosa con las personas y el entorno.
- Queremos que nuestros profesionales puedan mejorar y desarrollar sus capacidades, confíen en las personas con las que trabajan y se sientan orgullosos de su contribución y de su pertenencia a Mercazaragoza.
- Facilitamos y promovemos el desarrollo profesional y personal, la igualdad de oportunidades y la conciliación de la vida personal y profesional.

La estabilidad en el empleo es uno de los valores intrínsecos que conforman a Mercazaragoza como una organización conectada con un trabajo decente y promotora del crecimiento económico. Un compromiso firme en mantener una plantilla con un empleo digno, sostenible y garantizando un salario justo.



3.1. EMPLEO

NÚMERO TOTAL Y DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS ATENDIENDO A CRITERIOS REPRESENTATIVOS DE DIVERSIDAD (SEXO Y EDAD), MODALIDAD DE CONTRATOS Y NÚMERO DE DESPIDIDOS

		2021	2022			2021	2022			2021	2022
Nº de empleados totales en Mercazaragoza	Total	141	138	Nº de empleados por tramo de edad y tipo de contrato	Total	141	138	Nº de empleados por categorías laborales y tipos de contratos	Total	141	138
	Hombres	117	116		20-29 años	6	2		Dirección y Jefaturas Area	10	10
	Mujeres	24	22		30-39 años	15	18	Departamentos técnicos y licenciados	7	7	
Nº de empleados por tipo de contrato y por género					40-49 años	42	37	Oficiales Administrativos	15	14	
	Indefinido	Total	118	115	> 50 años	78	81	Personal obrero	83	81	
	Hombres	97	94	Indefinido	Total	118	115	Indefinido	Total	115	112
	Mujeres	21	21		20-29 años	3	1		Dirección y Jefaturas Area		
Temporal	Total	8	9		30-39 años	14	15		Departamentos técnicos y licenciados	1	1
	Hombres	5	7		40-49 años	39	35		Oficiales Administrativos	4	4
	Mujeres	3	2		> 50 años	62	64		Personal obrero	6	7
Temporal parcial	Total	15	14	Temporal	Total	8	9	Temporal	Total	11	12
	Hombres	15	14		20-29 años	3	2		Personal obrero	15	14
	Mujeres				30-39 años	1	3	Temporal parcial	Total	15	14
					40-49 años	3	1				
					> 50 años	1	3				
				Temporal parcial	Total	15	14				
					20-29 años						
					30-39 años						
					40-49 años						
					> 50 años	15	14				

Tabla 13. Número total y distribución de empleados atendiendo a criterios representativos de diversidad (sexo y edad) y modalidad de contratos

EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD

Mercazaragoza cumple con la cuota de reserva para personal con discapacidad del 2 % de la plantilla y así se comunica anualmente a los Servicios Públicos de Empleo. Hay 2 personas con discapacidad.

Además, trabajamos con centros especiales de empleo si bien actualmente no son necesarios utilizarlos como medidas alternativas a la contratación de personal con discapacidad, ya que como hemos comentado anteriormente se cumple con el citado 2 % de reserva de plantilla para personal con discapacidad

Los importes de facturación con centros especiales de empleo 2022 fueron los siguientes:

- ARAGOSCA 49.836 euros.
- REY ARDID 23.660 euros.
- MINUEVAL 29.286 euros.



3.2. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

Portal del empleado

En 2023 se automatizará la gestión de toda la información del empleado implantando una solución tecnológica como es el Portal del Empleado que va a permitir optimizar procesos del área de RRHH.

El objetivo es agilizar y optimizar la administración de personal a través de un portal corporativo que funciona como un canal de comunicación interno entre la plantilla y la organización. Gestionará la solicitud de ausencias, licencias, vacaciones, de forma ágil y sencilla, e impulsará la digitalización de los procesos en el departamento de RRHH, y facilitará el acceso al personal empleado a toda su información personal y profesional.

ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO TRABAJADO

Implantación de políticas de desconexión laboral. La mayor parte de la plantilla es considerada personal obrero de producción o servicios por lo que no les afecta esta cuestión. Consecuentemente no existe una política de desconexión laboral, si bien en los puestos de responsabilidad, se dispone de smartphone de la compañía que se utiliza únicamente en casos de incidencias o emergencias de importancia.

Conciliación laboral y personal, un acuerdo de compromiso y gestión eficaz entre los trabajadores y la empresa

En Mercazaragoza, a raíz de las medidas de teletrabajo adoptadas durante la pandemia, para personal técnico y administrativo, no vinculado a turnos ni a servicio directo, que representa un 6 % de la plantilla total, se implementó el teletrabajo tres días a la semana, mediante un acuerdo empresa-trabajador.

Organización del trabajo

En Mercazaragoza, el 65 % de la plantilla de personal está dedicada al sistema productivo del Área Matadero, en horario de mañana de 6 horas a 14.30 horas con media hora de pausa. Hay un porcentaje mínimo de esta plantilla que lo hace en horario nocturno.

El personal vinculado a las Áreas de Vigilancia y Limpieza realizan su jornada laboral en turnos rotativos de mañana, tarde y noche.

NÚMERO DE HORAS DE ABSENTISMO

Enfermedad común 9,6 %

Enfermedad Profesional 0 %

Accidente de trabajo 0,15 %

Permisos varios 1,39 %

MEDIDAS DESTINADAS A FACILITAR EL DISFRUTE DE LA CONCILIACIÓN Y FOMENTAR EL EJERCICIO CORRESPONSABLE DE ESTOS POR PARTE DE AMBOS PROGENITORES.

En Mercazaragoza no aplican medidas concretas destinadas a la conciliación familiar, ya que la mayor parte de la plantilla depende de un sistema productivo cuyo horario de trabajo es de mañana. No obstante, en caso de que haya necesidad de una medida excepcional para facilitar la conciliación, Mercazaragoza dispone de los mecanismos para poder analizar la situación concreta y llegar a un acuerdo.



3.3. SALUD Y SEGURIDAD

CONDICIONES DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Evaluación de Riesgos Psicosociales

En 2022 se confeccionó un informe de evaluación de riesgos psicosociales de la plantilla de Mercazaragoza. La evaluación de los factores psicosociales es una herramienta cuyo principal objetivo es aportar información que permita el diagnóstico psicosocial de una empresa o de áreas parciales de la misma, a fin de poder establecer actuaciones de mejora adecuadas a los riesgos detectados y al entorno en el que éstas deban ser llevadas a cabo.

En 2023 se prevé elaborar un programa concreto de actuaciones preventivas que se tendrá que implantar anualmente.

Prevención de Riesgos Laborales

Al final de 2022 se contó con la incorporación en plantilla de un Técnico de Nivel Superior en P.R.L. encargado de supervisar y de aplicar las medidas preventivas, además de proponer acciones para la eliminación, control y reducción de los riesgos existentes. Una de sus funciones principales será promover la gestión de la prevención en la empresa y favorecer su integración en ella y sus procesos productivos.

También se realizará una auditoria de prevención de riesgos laborales, entendida como instrumento de gestión que persigue reflejar la imagen fiel del sistema de prevención de riesgos laborales actual de la empresa, para valorar su eficacia y detectar las deficiencias que puedan dar lugar a incumplimientos de la normativa vigente, todo ello con la finalidad de permitir la adopción de decisiones dirigidas a su perfeccionamiento y mejora.

Plan de Autoprotección para el Edificio de Administración y para el Matadero

El PAU es el documento que refleja la identificación y evaluación de los riesgos que pueden provocar una situación de emergencia (incendio, explosión, fugas de contaminantes químicos, amenaza de bomba, enfermedad grave repentina, etc.), las

acciones y medidas necesarias para la prevención y control de esos riesgos, así como las medidas de protección y otras actuaciones necesarias a adoptar para minimizar las consecuencias de esa situación de emergencia.

En 2022 se implantaron los Planes de Autoprotección del Edificio Administrativo y del Edificio del Matadero.

En 2023 se concluirá su redacción y comenzar la implantación de las acciones y medidas que se consideren necesarias.

Limpieza y desinfección

Los procesos de limpieza y desinfección garantizan unos niveles de desinfección por encima de las normas en vigor recomendadas por las autoridades sanitarias, con la finalidad de dotar garantía sanitaria a las instalaciones y edificios de los que Mercazaragoza es responsable de ejecutar la limpieza y desinfección.

El departamento de limpieza de Mercazaragoza está integrado por 16 personas (entre personal interno y externo) y presta los servicios de limpieza y desinfección del edificio de administración, de las instalaciones del matadero, de las zonas comunes y zonas de muelles del Mercado de Frutas y Verduras y de Pescado, de la limpieza vial y del Punto de Recogida de Residuos.

Empresa saludable

En Mercazaragoza hay un compromiso con la seguridad de nuestro equipo que queda establecido en la Política de Seguridad y Salud Laboral de conformidad con la Ley 31/95 de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales que establece los principios generales relativos a la prevención de los riesgos profesionales para la protección de la seguridad y salud de los trabajadores.

Mercazaragoza, en virtud del art. 30.1 de la Ley 31/95 y art. 10.1.d) del R.D. 39/97 recurre para la organización de los recursos necesarios para el desarrollo de las actividades preventivas a un Servicio de Prevención Ajeno, incluyendo las cuatro disciplinas preventivas previstas en la Ley 31/1995 y resto de normativa

aplicable: Seguridad en el Trabajo, Higiene Industrial, Ergonomía, Psicología Aplicada y Medicina del Trabajo, para todo el personal de Mercazaragoza y en cualquiera de los centros de trabajo de los que la misma disponga.

Con el fin de un mejor cumplimiento de las condiciones de seguridad y salud en el trabajo, Mercazaragoza cuenta con un Técnico Superior de Prevención de Riesgos Laborales con presencia física en la empresa y de la atención de un médico en plantilla en jornada completa que da asistencia a toda la plantilla.

En Mercazaragoza existen reuniones y comunicaciones periódicas con el Comité de Seguridad y Salud que es el órgano de participación interno de la empresa para una consulta regular y periódica de las actuaciones de la empresa en materia de prevención de riesgos. Su función es facilitar el intercambio de puntos de vista entre las partes, creando un foro estable de diálogo ordenado, con el objetivo de coordinar, planificar y realizar un control de riesgos laborales con el fin de promover la seguridad y la salud de la plantilla.

Seguridad en el puesto de trabajo

En Mercazaragoza, el servicio médico laboral guía su gestión para elevar el nivel de protección de la salud y la seguridad de la plantilla, coordinando y participando activamente en su control y vigilancia. El servicio médico laboral tiene como objetivo realizar una vigilancia de la salud individual y evaluaciones de salud específicas.

En 2022 se realizaron las siguientes actuaciones de la Salud Personal:

- Examen de salud inicial.
- Examen de salud periódico.
- Examen de salud por estudio de posible cambio de puesto de trabajo.
- Examen de salud por reincorporación.

ACCIDENTES DE TRABAJO, EN PARTICULAR SU FRECUENCIA Y GRAVEDAD, ASÍ COMO LAS ENFERMEDADES PROFESIONALES; DESAGREGADO POR SEXO.

Durante 2022 se produjeron seis accidentes de trabajo con baja médica, todos ellos considerados leves, cuatro del área de producción, uno en servicios auxiliares, motivados principalmente por pequeños cortes y contusiones. El 100 %, fueron hombres.



3.4. RELACIONES SOCIALES

ORGANIZACIÓN DE DIALOGO SOCIAL

Mercazaragoza, al disponer de una plantilla superior a 100 personas, le corresponde un Comité de Empresa de 9 miembros. Actualmente dicho Comité lo componen 5 personas de plantilla pertenecientes al Sindicato Independiente TRAMER (4 hombres y 1 mujer, 1 representa al personal técnico y administrativo y 4 al personal obrero) y 4 personas de plantilla pertenecientes al Sindicato UGT (4 hombres, 1 representa al personal técnico y administrativo y 3 personal obrero).

Disponemos de Convenio Colectivo propio de Empresa, publicado en el Boletín Oficial de la Provincia de Zaragoza, nº 277 de fecha 2/12/2017, código 50000842011984, periodo 2017-2020. En dicho convenio, entre otros aspectos, se recogen los procedimientos de información, consultas y negociación entre la parte empresarial y la parte social. En 2022 se esperaba la negociación de un nuevo Convenio Colectivo de Empresa, si bien las elecciones sindicales se retrasaron hasta los primeros días de enero de 2023 y será con el nuevo Comité de Empresa con el que se negociará el nuevo.

PORCENTAJE DE EMPLEADOS CUBIERTOS POR CONVENIO COLECTIVO

100 % de la plantilla.



3.5. FORMACIÓN

LAS POLÍTICAS IMPLEMENTADAS EN EL CAMPO DE LA FORMACIÓN

La política de formación está encaminada a que la plantilla se especialice en las áreas necesarias para la misma, con el fin de mejorar las competencias necesarias para el desempeño de las funciones del puesto de trabajo.

Área productiva. La formación al personal del Área del Matadero se basa en la experiencia en el puesto de trabajo y en el tutelaje personalizado.

Área técnica y administrativa. La formación en 2022 estuvo enfocada en el área de Recursos Humanos, Igualdad y en la formación técnica necesaria en el área productiva.

En el caso de Igualdad, con el claro objetivo de promocionar la igualdad de género, el fortalecimiento y el desarrollo de la plena igualdad de trato y oportunidades de mujeres y hombres en el ámbito laboral:

- Mejora del clima laboral en la Empresa.
- Mejora de la imagen, la reputación y el prestigio de la empresa.
- Mejora de la creatividad, productividad e innovación en la empresa.
- Mejora del compromiso de los trabajadores hacia la empresa.
- Mejora real de la competitividad en la empresa.

Área productiva. Las tareas realizadas no están amparadas bajo una formación reglada por lo que dicha formación se realiza in situ en el puesto de trabajo, siendo el personal de plantilla más veterano, el que va formando al nuevo personal incorporado.



LA CANTIDAD TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍAS PROFESIONALES

	DIRECCIÓN	JEFE DE ÁREA	PERSONAL TÉCNICO	LICENCIADOS	OFICIAL ADMINISTRATIVO	OBREROS	TOTAL
Ofimática						20	20
Office 365						20	20
Recursos Humanos	3	4,5			49,5		57
Prevención Riesgos Laborales				56	3	125	184
Igualdad		6	4	4	28	114	156
Protección datos personales videovigilancia		30					30
Bienestar animal en el sacrificio		40				260	300
Sacrificio Halall	6	27	15	24		12	78
Clasificación canales de vacuno		10				70	80
Trazabilidad en la industria alimentaria			100	200			300
Ciberseguridad y seguridad corporativa		9	6		6	3	24
Contratación pública			500				500
APPCC		4	1	2		2	9
Normas generales de higiene		1		2	6	78	87
TOTALES	3	131,5	626	288	92,5	704	1.845

Tabla 14. Formación 2022

3.6. IGUALDAD

MEDIDAS ADOPTADAS PARA PROMOVER LA IGUALDAD DE TRATO Y OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES

Medidas descritas en el Plan de Igualdad de Mercazaragoza:

FORMACIÓN

- Formación en igualdad personas clave.
- Formación de la plantilla en igualdad.
- Igualdad de oportunidades de acceso a la formación.

PROMOCION PROFESIONAL

- Promoción y desarrollo profesional igualitario.
- Equilibrio por sexo a nivel departamental.

CONDICIONES DE TRABAJO

- Formación en medidas y planes de igualdad en la empresa a través de formación online.
- Evaluación de puestos incluyendo la variante sexo para la detección de riesgos o limitaciones específicas y su erradicación o minimización.

EJERCICIO CORRESPONSABLE DE LOS DERECHOS DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL.

- Información a la plantilla de los derechos que tienen para la conciliación de su vida personal y laboral.

INFRARREPRESENTACIÓN FEMENINA

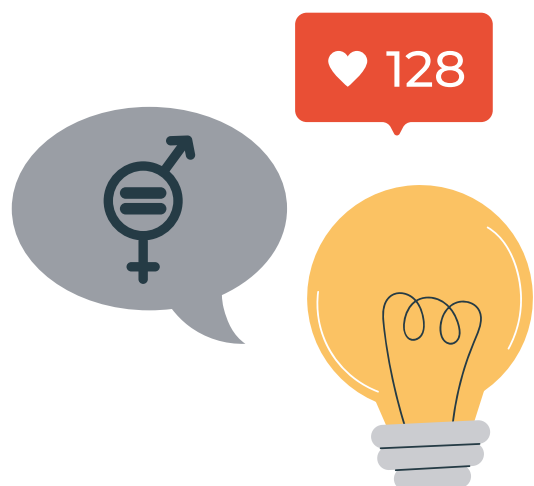
- Promoción y desarrollo profesional igualitario.
- Equilibrio por sexo a nivel departamental.

PREVENCIÓN DE ACOSO SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO

- Protocolo de acoso sexual o por razón de sexo.
- Entorno laboral libre de acoso sexual o por razón de sexo.

OTRAS ACCIONES PLANIFICADAS

- Percepción de la violencia de género como incompatible con la igualdad y coadyuvar a su erradicación.
- Protocolo de actuación frente a casos de violencia de género.
- Uso de lenguaje no sexista.
- Plan de comunicación vinculado a la igualdad.
- Igualdad como valor añadido en las relaciones con otras organizaciones.
- Conocer las sugerencias, quejas e inquietudes de la plantilla respecto a la igualdad.
- Uniformes diferenciados por sexo.
- Puestos de igual valor como objetivo del plan retributivo.
- Revisión de criterios utilizados para la retribución de la plantilla.



PLANES DE IGUALDAD

La Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, tuvo por objeto hacer efectivo el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, en particular mediante la eliminación de toda discriminación, directa e indirecta, de las mujeres.

La Dirección de Mercazaragoza es consciente de que la gestión empresarial tiene que estar en consonancia con las necesidades y demandas de la sociedad y por ello, se asumió el compromiso de la elaboración de un PLAN DE IGUALDAD entre hombres y mujeres en la empresa, siguiendo las directrices que marca la legislación en la materia y por tanto, con sujeción absoluta a la integración del principio de Igualdad de trato y oportunidades tal y como se recoge en la citada Ley Orgánica.

Afrontamos la implantación del Plan de Igualdad como una modernización de nuestro sistema de gestión empresarial que producirá, sin lugar a duda, una estructura interna y unas relaciones con la sociedad en la que nuestras acciones estén libres de discriminación por razón de sexo, contribuyendo al avance hacia una sociedad en la que la igualdad sea real y efectiva.

Para la elaboración de este Plan de Igualdad se creó una Comisión de Igualdad compuesta por Representantes de la Empresa, y de la Representación Legal de la plantilla.

Se realizó un análisis de la situación real en esta materia, llegándose a un diagnóstico claro de la misma, planteándose objetivos y medidas asociadas de mejora, incidiendo de forma expresa en aquellos campos en los que el diagnóstico de situación arrojó resultados que evidencian una mayor necesidad de actuación. En base a los objetivos marcados, se determinan una serie de medidas y acciones encaminadas a solucionar las carencias halladas y alcanzar así una efectiva igualdad de oportunidades entre las mujeres y hombres.

Por resolución de la Subdirección Provincial de Trabajo de Zaragoza, de fecha 22/07/21, expediente 50/11/0036/2021, dispuso la inscripción en el registro de convenios y acuerdos colectivos de trabajo y planes de igualdad en la empresa el correspondiente a Mercazaragoza.

En 2023 se continuará con la implantación de las acciones y medidas propuestas en el Plan de Igualdad. Dichas acciones están acordadas por el Comité de Igualdad.

Anualmente, se redactará un informe que servirá para la evaluación del plan de igualdad.

LA POLÍTICA CONTRA TODO TIPO DE DISCRIMINACIÓN Y, EN SU CASO, DE GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD

Nuestro Convenio Colectivo de empresa recoge que las partes negociadoras se comprometen, en el ámbito de sus competencias y de acuerdo con la normativa vigente, a garantizar la aplicación del principio de igualdad y no discriminación por razón de sexo, edad, raza, cultura y/o religión, condiciones personales, servicio, o tipo de contratación o jornada.



04. SOCIEDAD



Mercazaragoza continúa con el firme compromiso de impactar de manera positiva en la ciudad de Zaragoza y en la comunidad en la que opera, y hacer que este objetivo forme parte de su cultura organizacional. Consecuencia de ello, el plan de comunicación de Mercazaragoza está alineado con la proyección de nuestra contribución en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esto contribuye al incremento de confianza por parte de nuestros grupos de interés, y proyectar una imagen más social, solidaria y cercana.

Digitalización del Comercio Detallista.

Proyecto micomercioenlared.com

El proyecto micomercioenlared es el plan de digitalización del comercio detallista de fresco de la ciudad de Zaragoza. Se consolidó como el proyecto de referencia para nuestros comercios de alimentación y les ha ayudado a su transformación y mejora digital, acercándoles al consumidor millennial y a ser más competitivos. Esto permitió a su vez posicionar la marca Mercazaragoza en valores como la empatía, la innovación y la digitalización.

Al final de 2022 se obtuvieron unos resultados de 433 comercios de fresco (pescaderías, panaderías, fruterías, charcuterías y carnicerías) de la ciudad de Zaragoza adheridos al proyecto de mejora digital, de un total de 1.175 comercios contactados. Para ello, se han ejecutado un total de 3.096 visitas a los comercios de fresco durante los casi tres años que ha durado el proyecto.

Hemos ayudado a los comercios detallistas de fresco de la ciudad de Zaragoza a su mejora digital mediante la tutorización y formación personalizada. Los comerciantes han aprendido a crear o mejorar sus redes sociales, mejorar su perfil de negocio en Google (SEO local), optimizar el tiempo de dedicación a las redes gracias a la utilización de herramientas digitales que permitan centralizar la actividad y las comunicaciones desde un mismo panel de control. Se les ha proporcionado formación en gestión de las redes sociales, formación en nociones de fotografía y edición en video, ayuda

para implementar la venta por WhatsApp Business, formación en planificación y programación de publicaciones en las redes para tener presencia continua, formación en plataformas de diseño para crear contenido más dinámico y personalizado. Y como conclusión, y no menos importante, hemos ayudado a un cambio de mentalidad en el comercio de fresco, quitando el miedo a tener presencia en las redes, y que vean la venta online como una posibilidad más de aumentar sus ventas.

Proyectos de Colaboración Social

En 2023 Mercazaragoza continuará manteniendo su nivel de aportación extraordinaria al Banco de Alimentos de Zaragoza. De esta manera, nos permite vincularnos de manera indirecta con la labor de todas aquellas Entidades que colaboran con el Banco de Alimentos.

Además, Mercazaragoza seguirá colaborando a través de aportaciones económicas y aportaciones de productos frescos de los mercados mayoristas, con las asociaciones y entidades sin ánimo de lucro cuya actividad se desarrolle en la ciudad de Zaragoza y que cuenten con principios y valores tales como: la investigación y el desarrollo, la responsabilidad social, la inclusión, la superación, la participación, la ética profesional y la transparencia.



4.1.COMPROMISOS DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

IMPACTO DE LA ACTIVIDAD EN EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL

Centro de Formación Alimentaria de Mercazaragoza

En 2022 el Centro de Docencia Alimentaria (CDA), creado y gestionado durante 25 años por Mercazaragoza, es adjudicado por proceso de licitación a la empresa de formación Océano Atlántico. Durante su andadura, unos 7.000 alumnos han pasado por sus aulas, siendo el único centro de formación especializado en la formación en productos frescos en Aragón.

El nuevo proyecto del Centro de Formación Alimentaria estará desarrollado de la mano de una empresa especialista en la formación profesional, cuyo objetivo es dar continuidad a la formación reglada del INAEM y mejorar la oferta formativa ampliando tanto la cantidad como la diversidad de cursos para completar la formación que ya se venía realizando.

En el mes de noviembre se relanza el espacio de formación con el apoyo de Mercazaragoza mediante la celebración de una jornada de puertas abiertas que cuenta con la participación del alcalde de Zaragoza. En dicho evento se firma el “Pacto por la cualificación y mejora de la formación alimentaria en Aragón” con los representantes de las Asociaciones de Mayoristas, Detallistas y Hortelanos, además de Océano Atlántico y Mercazaragoza, con el compromiso de impulsar la cualificación y la formación alimentaria, y ayudar a profesionalizar el sector, propiciando un relevo profesional.

IMPACTO DE LA ACTIVIDAD EN LAS POBLACIONES LOCALES Y EL TERRITORIO

Mercazaragoza tiene como objetivo impactar de manera positiva en la ciudad de Zaragoza y en la comunidad en la que opera, y hacer que este objetivo forme parte de la cultura organizacional. Consecuencia de ello, el plan de comunicación de Mercazaragoza está alineado con la proyección

de nuestra contribución en el cumplimiento de los ODS. Esto contribuye a un incremento de confianza por parte de nuestros grupos de interés, y proyectar una imagen más social, solidaria y cercana.

Comercio minorista

Para el canal detallista y el sector de la distribución, Mercazaragoza pone a su disposición a treinta y una empresas mayoristas que operan en el Mercado de Frutas y Verduras y nueve empresas mayoristas que operan en el Mercado de Pescado, así como, los abastecedores que sacrifican en el matadero, todos ellos operan en un marco de competencia, transparencia de mercado, seguridad en las relaciones contractuales y formación de precios, para atender a más de 1.000 comercios de fresco en la ciudad de Zaragoza y empresas de restauración y hostelería.

Aportaciones para los consumidores

La estructura de Mercazaragoza refuerza su capacidad de elección, con diversidad de productos y formatos, proximidad, calidad y seguridad alimentaria.

Mercazaragoza favorece la implicación creciente de las empresas mayoristas con los productores locales y de proximidad, además de con las cooperativas de agricultores y ganaderos.

Transparencia en la formación de precios con surtido, variedad calidad de la oferta.



LAS RELACIONES MANTENIDAS CON LOS ACTORES DE LAS COMUNIDADES LOCALES Y LAS MODALIDADES DE DIÁLOGO CON ELLOS

Comunicación y Marketing

En 2022 se ejecutaron acciones y campañas siguiendo nuestro Plan de Mejora de Branding y Comunicación. Este plan tiene como objetivos, mejorar el conocimiento de la marca Mercazaragoza y posicionarla como una de las plataformas logísticas agroalimentarias más relevantes de España.

Hemos reforzado nuestro posicionamiento de marca y comunicación trabajando a través de los siguientes proyectos de branding y marketing.

Branding

- Puesta en marcha de una mejora de nuestra identidad corporativa.
- Estudio y revisión de la señalética de Mercazaragoza con el fin de establecer líneas de mejora y una renovación de unidades de señalética obsoletas.
- Estrategia de posicionamiento de nuestra marca como Plataforma Logística Agroalimentaria.
- Rebranding de la identidad visual del Mercado de Valdespartera.
- Rebranding del nuevo espacio de Formación Alimentaria de Mercazaragoza.
- Aplicación de la imagen corporativa en la señalética de los comercios ubicados en el Centro de Negocios.
- Diseño de campañas que apoyen el consumo de productos frescos y de temporada.

Marketing

- Plan de comunicación corporativa con creación de contenidos en medios de comunicación.

- Mejora de la comunicación con nuestros clientes, operadores y detallistas.
- Apoyo al comercio detallista con acciones que favorezcan su digitalización en el sector.
- Promoción del consumo de productos frescos y de temporada.
- Promoción del alquiler de espacios disponibles a empresas e inversores.
- Gabinete de comunicación de acciones del Banco de Alimentos de Zaragoza.
- Comunicación corporativa en medios locales y nacionales del proyecto de ampliación en Mercazaragoza.
- Estrategia de creación de contenidos para mejorar el reconocimiento y posicionamiento de la marca.
- Participación en grandes eventos y fiestas de la ciudad, en concreto en las Fiestas del Pilar, Jueves Lardero, Carnaval, fiesta de Fin de Año, a través del patrocinio de Zaragoza Cultural.
- Patrocinio de eventos y jornadas que apoyen nuestro posicionamiento en el sector.
- Apoyo al comercio detallista de Zaragoza con campañas en nuestros canales de comunicación.
- Participación y apoyo a las acciones de comunicación del Espacio de Formación Alimentaria de Mercazaragoza.
- Gabinete de prensa, coordinación de eventos y creación de sinergias entre empresas a través de nuestra participación o creación de eventos propios con el objetivo de poner en valor nuestra plataforma logística agroalimentaria, tanto en nuestra comunidad como en el ámbito nacional.

En 2023 el Plan de Comunicación seguirá potenciando la comunicación corporativa, además de seguir trabajando en promover y proteger una alimentación saludable y sostenible. Las acciones estarán destinadas a mejorar la visibilidad de productos de proximidad y alimentos frescos y de temporada, junto con la puesta en valor del trabajo de los mayoristas, de los detallistas y de los hortelanos.

Mediante diversas acciones y campañas se fomentará el consumo de alimentos frescos en el comercio detallista, una alimentación saludable entre la ciudadanía y un apoyo global a la gastronomía local.



LAS ACCIONES DE ASOCIACIÓN O PATROCINIO

Las aportaciones económicas realizadas por Mercazaragoza en 2022 en acciones de patrocinio y de colaboración social, sumaron un total de 42.805 euros.

Mercazaragoza va a continuar manteniendo su nivel de donaciones al Banco de Alimentos de Zaragoza. De esta manera, podemos vincularnos de manera indirecta a la labor de todas aquellas entidades que colaboran con el Banco de Alimentos.

Durante 2022, 27 empresas ubicadas en Mercazaragoza colaboraron con el Banco de Alimentos con productos frescos para ser distribuidos en sus entidades de colaboración.

Mercazaragoza, como toda la Red de Mercas cede espacio al Banco de Alimentos para su utilización y almacenamiento de los productos que distribuye.

	2020	2021	2022
Toneladas enviadas al Banco de Alimentos por el Mercazaragoza	467	554	459
Toneladas gestionadas por el Banco de Alimentos	3.925	4.202	3.717
Nº operadores que colaboran	30	32	27

Tabla 17. Contribución al Banco de Alimentos



4.2. CLIENTES

LOS MERCADOS MAYORISTAS

Mercazaragoza es una plataforma agroalimentaria que gestiona el mercado mayorista de frutas y verduras y pescados. Su finalidad es asegurar el abastecimiento al por mayor de productos frescos, refrigerados y congelados de primera necesidad en las mejores condiciones de concurrencia, a Zaragoza y su zona de influencia. Las actividades que se desarrollan en el mercado tienen que ver con la comercialización mayorista de los citados productos, tales como recepción, almacenamiento, venta y distribución.

Trabajamos para dotar de seguridad jurídica a los mercados mayoristas, cuyas concesiones estaban vencidas y por tanto, en situación de incertidumbre.

De manera paralela entre Ayuntamiento y Mercazaragoza, y cumpliendo la legalidad vigente, se desarrolló un nuevo reglamento de funcionamiento y prestación de servicios de los mercados mayoristas que, junto con los procesos de declaración de la caducidad de las concesiones y reconocimiento de la situación a precario, la revisión de borradores y los sucesivos periodos de publicaciones y alegaciones, culminaron con la aprobación definitiva del reglamento en noviembre de 2021.

Aprobación de la adjudicación de los puestos de venta en los mercados mayoristas

En 2022 la comisión ejecutiva de Mercazaragoza aprobó la adjudicación de los derechos de uso y explotación comercial de los puestos de venta en los mercados mayoristas de frutas y verduras y de pescados.

Mercazaragoza brindó una solución a las concesiones vencidas de los puestos mayoristas y sentó las bases del crecimiento de sus mercados. Una situación de bloqueo, heredada de anteriores legislaturas, que venía siendo demandada por los mayoristas desde hacía ocho años y que provocaba una gran incertidumbre en las empresas.

La regularización de las concesiones para los próximos veinte años llegó en un momento "vital" y de continua evolución en el sector agroalimentario, y asienta los pilares para el futuro de la comercialización y distribución alimentaria de fresco de la ciudad de Zaragoza y zonas limítrofes.

Los proyectos presentados para concurrir a los puestos mayoristas destacaron por el alto nivel de las propuestas. El compromiso con el futuro del mercado mayorista quedó patente mediante importantes planes de inversión y propuestas de sostenibilidad, digitalización y acción social, que se valoraron a través de la comisión de selección constituida en Mercazaragoza con el fin de evaluar los proyectos.

La comisión ejecutiva adjudicó la explotación comercial de 12 lotes de puestos a empresas mayoristas para el Mercado de Pescados y 39 lotes a otras tantas empresas para el Mercado de Frutas y Verduras. Un total de 51 lotes que corresponden a 103 puestos entre los dos mercados mayoristas.



LOS MERCADOS DETALLISTAS

El Mercado de Valdespartera

En junio de 2022 se celebró el décimo aniversario de la apertura de puertas del Mercado de Valdespartera:

- Semana de celebraciones y un gran evento, con un emotivo momento de reconocimiento y puesta en valor del gran trabajo realizado en el Mercado durante estos diez años de vida, que fue apoyado por la Concejalía de Economía, Innovación y Empleo. Se acompañó el acto de reconocimiento, con una gran fiesta en el Mercado, con música en directo, photocall, talleres para niños de cocina, en definitiva, un día de unión entre los comerciantes del mercado, el Ayuntamiento, Mercazaragoza, los clientes y el barrio de Valdespartera.
- Nueva rotulación en vinilos, acorde con la nueva imagen del Mercado de Valdespartera en las redes sociales, y alineada con los valores de cercanía con el barrio, fresca y alegría, con textos y figuras en colores colocados en la entrada principal, en los laterales del mercado y en las puertas automáticas que sustituye a la anterior rotulación de vinilos.
- Nuevo rótulo en la azotea del Mercado iluminado con dos proyectores led.
- Sustitución de cincuenta y tres pantallas de iluminación de espacios comunes en el Mercado por iluminación led de bajo consumo y eficiencia energética.

En 2023 se apostará por continuar implantando medidas para mejorar la eficiencia energética en el Mercado, y fomentar el uso de energías sostenibles para lograr el ahorro energético.



MEDIDAS PARA LA SALUD Y LA SEGURIDAD DE LOS CLIENTES: GESTIÓN EN SEGURIDAD ALIMENTARIA Y TRAZABILIDAD

La calidad y seguridad alimentaria son ejes fundamentales en la Unidad Alimentaria de Mercazaragoza para garantizar la trazabilidad y la gestión de posibles alertas sanitarias.

La efectividad del sistema de calidad implantado es supervisada para su aplicación correcta por parte del departamento de calidad y medioambiente, siendo una prioridad la seguridad e inocuidad de nuestros productos, proporcionando así alimentos seguros y fiables.

Las instalaciones de la Unidad Alimentaria de Mercazaragoza disponen de una adecuada infraestructura para atender las necesidades

tanto del Matadero, como del Mercado de Pescado y del Mercado de Frutas y Verduras, en las mejores condiciones higiénico-sanitarias. Estas condiciones vienen avaladas por el trabajo y actuación de los veterinarios oficiales de la DGA que actúan en la Unidad Alimentaria.

El matadero de Mercazaragoza tiene implantados dentro de su sistema de calidad, el certificado del proceso de sacrificio por el método Halal, la certificación Ecológico, la certificación del Bienestar Animal y la certificación SAE en nivel 3 para la exportación.

Para garantizar la Seguridad Alimentaria, Mercazaragoza se somete a múltiples auditorías tanto por parte de autoridades sanitarias, como por parte de organismos de certificación privados, tanto propios, como de empresas para las que somos proveedores.

MERCAZARAGOZA-AUDITORÍAS 2022

FECHA	AUDITORIA
28/02/2022	Auditoría de seguimiento de las marcas: TerneraBeef y Pirinera, por parte de Certicar.
26/04/2022	Certificación AENOR-IRTA de Bienestar Animal basada en Welfare Quality para el sacrificio de ganado ovino
26/04/2022	Certificación AENOR-IRTA de Bienestar Animal basada en Welfare Quality para el sacrificio de ganado bovino
30/05/2022	Auditoría de instalaciones y procesos del matadero de Mercazaragoza, por parte de Supermercados Sabeco (Villa del Monte), a cargo de Certicar.
14/06/2022	Auditoría del sistema de autocontrol de seguridad alimentaria, por parte de la Subdirección Provincial de Salud Pública de Zaragoza
22/07/2022	Auditoría inicial certificación trazabilidad de Bienestar Animal AENOR-IRTA.
5/09/2022	Auditoría de mantenimiento para la Certificación SAE (Sistema de Autocontrol para la Exportación), por parte de Applus.
3/10/2022	Auditoría para la renovación de la Certificación de la Garantía Halal, por parte del Instituto Halal
4/11/2022	Auditoría de seguimiento de las marcas: TerneraBeef, Pirinera, y Villa del Monte, por parte de Certicar.
18/11/2022	Ensayo de intercomparación para la detección de <i>Triquinella</i> spp en carne de porcino, por parte del CNA/CITA (Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón)
21/11/2022	Auditoría de seguimiento de Pastores, por parte de Kemler
	Auditorías periódicas de clientes del matadero
	Auditorías continuas de los SVO (Servicios Veterinarios Oficiales)

Durante 2022 se continuó con el aumento de los controles y análisis realizados por parte del departamento de calidad y medioambiente. Entre ellos destaca el mayor control de los procesos en planta, vigilancia de la limpieza y de las buenas prácticas en higiene del proceso y manipulación de los alimentos. Especialmente se mejoró el enfriamiento de las canales, aumentando la eficacia de la disminución de la temperatura de estas, y mejorando así la productividad.

4.3. INFORMACIÓN FISCAL: BALANCE Y CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

LOS BENEFICIOS OBTENIDOS

El beneficio antes de impuestos ascendió a 915.316 euros, un 58,33 % más que en 2021. Este incremento se debe principalmente, a una mejora en el resultado de la explotación del 138,57 % respecto al año anterior, derivado principalmente, del incremento de la cifra de negocios en un 8,98 % y de la reducción otros gastos de explotación en un 11,47 %.

El beneficio neto fue de 894.893,31 euros, un 60,47 % más que en 2021, y representa un 6,3 % de la cifra de negocios.

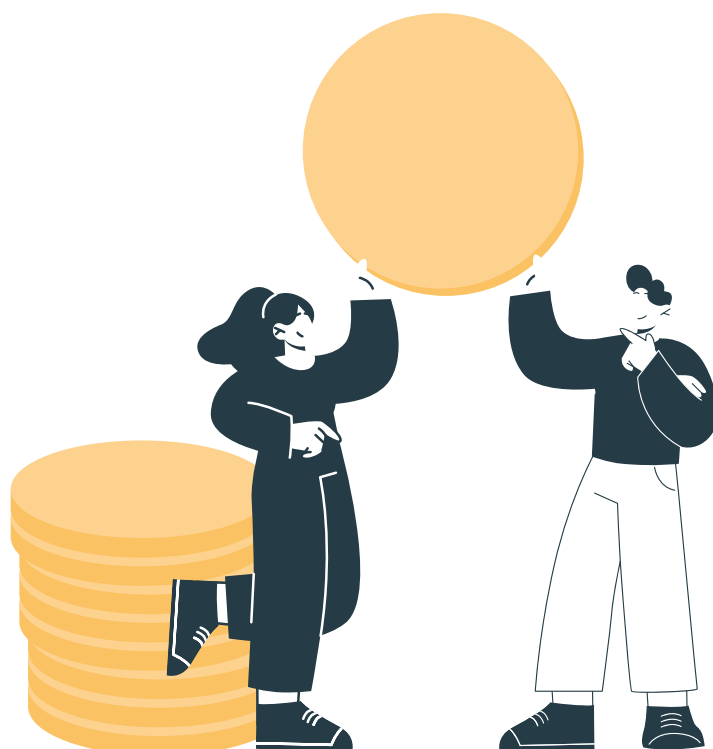
LOS IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS PAGADOS

La cifra de los impuestos sobre beneficios pagados asciende a 20.423 euros.

INFORMACIÓN FINANCIERA

La información financiera de Mercazaragoza es anualmente auditada por un despacho auditor independiente, toda su información económica: el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de los flujos de efectivo y la memoria correspondiente al ejercicio terminado.

El informe emitido expresa la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad. La información no financiera no es objeto de verificación externa.



El balance al 31-12-2022 nos muestra un activo total neto de 44.029.061 euros y está compuesto en un 85,24% de activos no corrientes y en un 14,76% de activos corrientes. El activo está financiado en un 75,28% por Patrimonio neto, en un 17,49% por pasivo no corriente (exigible a largo plazo) y en un 7,22% por pasivo corriente (exigible a corto plazo).

En cuanto a las inversiones en inmovilizado material, se han materializado altas por valor de 1.134.348 euros, siendo las más relevantes las realizadas en las líneas de faenado de lanar y de porcino, en la restitución de la cubierta de establos de porcino y en la climatización de la zona de faenado. En el resto de la unidad alimentaria, las inversiones más destacadas se han centrado en una estación de carga eléctrica para vehículos, en una instalación

fotovoltaica sobre la cubierta del Edificio de Administración, en la renovación del sistema de climatización del Edificio de Administración, así como en la remodelación de las zonas exteriores del Edificio de Administración y de la galería comercial. Mercazaragoza cuenta con una buena salud financiera, basada en un equilibrio financiero con valores superiores a 1.

La cifra de negocios fue en 2022 de 14.300.230 euros, correspondiente en un 61,6 % a las ventas en el Matadero y a prestación de servicios, el 20,6 % de la Zona de Actividades Complementarias y del Centro de Negocios, el 11,5 % del Mercado de frutas y verduras, el 3,5 % del Mercado de pescados, el 2,8 % del Mercado Detallista. Supone un incremento del 8,98 % respecto al año anterior.



BALANCE AL CIERRE DEL EJERCICIO 2022 (Importe en euros)

ACTIVO	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021
A) ACTIVO NO CORRIENTE	37.528.635,82	37.285.855,95
I) Inmobiliado intangible	1.894.426,51	1.922.443,94
5.- Aplicaciones informáticas	30.308,84	23.813,40
6.- Otro inmovilizado intangible	1.864.117,67	1.898.630,54
II) Inmovilizado material	23.354.673,06	23.111.239,35
1.- Terrenos y construcciones	16.353.325,25	16.624.069,00
2.- Instal. técnicas y otro inmovilizado material	2.978.891,17	3.434.189,67
3.- Inmovilizado en curso y anticipos	4.022.456,64	3.052.980,68
III) Inversiones inmobiliarias	1.682.965,62	1.735.867,45
2.- Construcciones	1.682.965,62	1.735.867,45
IV) Inversiones en empresas del grupo y asociadas a L/P	10.470.699,62	10.416.588,92
1.- Instrumentos de patrimonio	10.470.699,62	10.416.588,92
V) Inversiones financieras a L/P	18.316,43	26.716,43
1.- Instrumentos de patrimonio	120,22	120,22
5.- Otros activos financieros	18.196,21	26.596,21
VI) Activos por impuesto diferido	52.576,21	72.999,86
VII) Deudores comerciales no corrientes	54.978,37	0,00
B) ACTIVO CORRIENTE	6.500.425,47	6.362.563,27
III) Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	2.436.627,76	1.908.970,28
1.- Clientes por ventas y prestaciones de servicios	2.403.220,89	1.777.467,52
2.- Clientes, empresas del grupo y asociadas	0,00	2,20
4.- Personal	7.386,29	8.881,40
5.- Activos por impuesto corriente	3.277,17	2.400,56
6.- Otros créditos con las Administraciones Públicas	22.743,41	120.218,60
V) Inversiones Financieras a C/P	540.000,00	541.396,08
2.- Créditos a empresas	0,00	1.396,08
5.- Otros activos financieros	540.000,00	540.000,00
VI) Periodificaciones a C/P	21.776,73	3.281,05
VII) Efectivo y otros líquidos equivalentes	3.502.020,98	3.908.915,86
1.- Tesorería	3.502.020,98	3.908.915,86
TOTAL ACTIVO (A + B)	44.029.061,29	43.648.419,22

BALANCE AL CIERRE DEL EJERCICIO 2022 (Importe en euros)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021
A) PATRIMONIO NETO	33.147.104,67	32.826.659,98
A-1) Fondos Propios	31.551.288,83	31.179.265,52
I) Capital	16.330.612,40	16.330.612,40
1.- Capital escriturado	16.330.612,40	16.330.612,40
III) Reservas	14.325.783,12	14.290.983,52
1.- Legal y estatutarias	1.798.702,06	1.742.935,10
2.- Otras reservas	12.527.081,06	12.548.048,42
VII) Resultado del ejercicio	894.893,31	557.669,60
A-3) Subvenciones, donaciones y legados	1.595.815,84	1.647.394,46
A) PASIVO NO CORRIENTE	7.701.404,86	7.600.894,69
II) Deudas a L/P	406.114,99	447.820,36
2.- Deudas con entidades de crédito	0,00	104.167,60
5.- Otros pasivos financieros	406.114,99	343.652,76
VI) Pasivos por impuesto diferido	531.967,78	549.160,67
V) Periodificaciones aL/P	6.763.322,09	6.603.913,66
C) PASIVO CORRIENTE	3.180.551,76	3.220.864,55
III) Deudas a C/P	696.515,68	1.591.163,68
2.- Deudas con entidades de crédito	104.662,83	251.458,44
5.- Otros pasivos financieros	591.852,85	1.339.705,24
V) Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	2.220.001,30	1.374.579,55
1.- Proveedores	1.349.254,64	743.100,46
2.- Proveedores empresas del grupo y asociadas	2.037,07	0,00
3.- Acreedores varios	398.043,81	131.350,57
4.- Personal (remuneraciones pendientes de pago)	82.773,47	85.109,50
6.- Otras deudas con las Administraciones Públicas	387.892,31	415.019,02
VI) Periodificaciones a C/P	264.034,78	255.121,32
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	44.029.061,29	43.648.419,22

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 (Importe en euros)

	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021
A) OPERACIONES CONTINUADAS		
1.- Importe de la cifra de negocios	14.300.230,79	13.122.187,52
a) Ventas	2.653.313,68	2.351.884,52
b) Prestaciones de servicios	11.646.917,11	10.770.303,00
4.- Aprovisionamientos	(3.777.400,57)	(3.062.219,82)
a) Consumo de mercaderías	(1.394.405,9)	(1.187.759,23)
b) Consumo mat. primas y otras mat. consumibles	(1.005.249,00)	(543.670,58)
c) Trabajos realizados por otras empresas	(1.377.745,67)	(1.330.790,01)
5.- Otros ingresos de explotación	543.590,72	751.628,87
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	464.544,85	443.904,63
b) Subvs. explot. incorporadas al resultado del ej.	79.045,87	307.724,24
6.- Gastos de personal	(5.577.655,98)	(5.588.844,08)
a) Sueldos, salarios y asimilados	(4.129.374,25)	(4.149.847,18)
b) Cargas sociales	(1.448.281,73)	(1.438.996,90)
7.- Otros gastos de explotación	(3.348.498,58)	(3.782.510,07)
a) Servicios exteriores	(2.929.428,05)	(2.870.139,50)
b) Tributos	(568.691,99)	(569.183,57)
c) Pérdidas, deterioro y var. provis. por op. comerciales	152.922,29	(342.535,66)
d) Otros gastos de gestión corriente	(3.300,83)	(651,34)
8.- Amortización del inmovilizado	(1.007.822,56)	(1.015.232,57)
9.- Imputación de subv. de inmov no financiero y otras	26.314,18	26.899,76
12.- Deterioro y rdo. por enajenación del inmovilizado	895,89	(26.714,80)
b) Resultados por enajenaciones y otras	895,89	(26.714,80)
13.- Otros resultados	21.507,38	69.915,71
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	1.181.161,27	495.110,52
14.- Ingresos financieros	435,52	135,61
b) De valores negociables y otros instrum. financieros	435,52	135,61
b.2) De terceros	435,52	135,61
15.- Gastos financieros	(320.390,53)	(104.328,03)
a) Por deudas con emp. grupo y asociadas	0,00	(2.512,50)
b) Por deudas con terceros	(320.390,53)	(101.815,53)
18.-Deterioro y rdo. por enajenación de instrum. financieros	54.110,70	187.175,15
a) Deterioros y pérdidas	54.110,70	187.175,15
A.2) RESULTADO FINANCIERO	(265.844,31)	82.982,73
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	915.316,96	578.093,25
20.-Impuestos sobre beneficios	(20.423,65)	(20.423,65)
A.4) RDO. DEL EJ. PROCEDENTE DE OP. CONTINUADAS	894.893,31	557.669,60
B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS	0,00	0,00
A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO	894.893,31	557.669,60

05. TABLAS GRI



5.1. TABLAS GRI

Información solicitada por la Ley 11/2018 (Estado de información no financiera)	Vinculación con indicadores GRI / Otros reglamentos	Página del EINF	Materialidad
Información general			
General			
Mención en el informe al marco de reporting utilizado	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	28	Material
Modelo de negocio			
Breve descripción del modelo de negocio del Grupo (entorno empresarial, organización y estructura)	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	9-11	Material
Mercados en los que opera	102-3 Ubicación de la sede	12-19	Material
	102-4 Ubicación de las operaciones		
	102-6 Mercados servidos		
	102-7 Tamaño de la organización		
Objetivos y estrategias de la organización	103-2 Enfoque de gestión y componentes	19-22	Material
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	23-27	Material
Principio de materialidad	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema		Material
	102-47 Lista de temas materiales		
Cuestiones medioambientales			
Información general			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	23-27	Material
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades		
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	23-27	Material
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades		
Información detallada			
Información general detallada			
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		Material
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	32-34	Material
Aplicación del principio de precaución	102-11 Principio o enfoque de precaución		Material
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		Material

Información solicitada por la Ley 11/2018 (Estado de información no financiera)	Vinculación con indicadores GRI / Otros reglamentos	Página del EINF	Materialidad
Contaminación			
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medioambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	N/A		No material
Economía circular y prevención y gestión de residuos			
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos; acciones para combatir el desperdicio de alimentos	N/A	35	No material
Uso sostenible de los recursos			
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	N/A		No material
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	36-38	Material
Consumo, directo e indirecto, de energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización		Material
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		Material
Uso de energías renovables	302-1 Consumo energético dentro de la organización		Material
Cambio climático			
Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)		Material
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)		
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	21	Material
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		Material
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI		
Protección de la biodiversidad			
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	N/A		No material
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	N/A		No material

Información solicitada por la Ley 11/2018 (Estado de información no financiera)	Vinculación con indicadores GRI / Otros reglamentos	Página del EINF	Materialidad
Cuestiones sociales y relativas al personal			
Información general			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	40	Material
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
Información detallada			
Empleo			
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados, en lo que respecta a empleados por categoría, sexo y edad		
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores, en lo que respecta a empleados por contrato laboral y tipo, por sexo	41	Material
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	41	Material
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		Material
Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres		Material
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	42	Material
Empleados con discapacidad	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	43	Material
Organización del trabajo			
Organización del tiempo de trabajo	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		Material
Número de horas de absentismo	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		Material
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	103-2 El enfoque de gestión y sus componente	43	Material
Implantación de políticas de desconexión laboral	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		Material

Información solicitada por la Ley 11/2018 (Estado de información no financiera)	Vinculación con indicadores GRI / Otros reglamentos	Página del EINF	Materialidad
Salud y seguridad			
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	44	Material
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes, en lo que respecta a los empleados		
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores, en lo que respecta a los empleados		
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	403-9 (2018) en lo que respecta a número y tasa de accidentes	45	Material
Las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	403-10 (2018) Dolencias y enfermedades laborales		
Relaciones sociales			
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	46	Material
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	46	Material
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	46	Material
Formación			
Las políticas implementadas en el campo de la formación	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	47	Material
La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	404-1 Media de horas de formación al año por empleado, en lo que refiere a categoría profesional	48	Material
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad			
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		Material
Igualdad			
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	49	Material
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	50	Material

Información solicitada por la Ley 11/2018 (Estado de información no financiera)	Vinculación con indicadores GRI / Otros reglamentos	Página del EINF	Materialidad
La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	50	Material
Respeto a los derechos humanos			
Información general			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades		Material
Información detallada			
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta		Material
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas		
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 406-1 Número de casos de discriminación y acciones correctivas adoptadas		Material
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		Material
	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		
	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		
	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		
Lucha contra la corrupción y el soborno			
Información general			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades		Material
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	55	

Información solicitada por la Ley 11/2018 (Estado de información no financiera)	Vinculación con indicadores GRI / Otros reglamentos	Página del EINF	Materialidad
Información detallada			
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	N/A	Material
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas, respecto al número de casos de corrupción	N/A	Material
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	102-13 Afiliación a asociaciones		Material
Información sobre la sociedad			
Información general			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	51-52 51-52	Material
Información detallada			
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible			
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	53	Material
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	53	Material
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	102-43 Enfoque para la participación de los G	54	Material
Las acciones de asociación o patrocinio	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	55	Material
Subcontratación y proveedores			
La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	N/A		No material
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	N/A		No material
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	N/A		No material

Información solicitada por la Ley 11/2018 (Estado de información no financiera)	Vinculación con indicadores GRI / Otros reglamentos	Página del EINF	Materialidad
Clientes			
Medidas para la salud y la seguridad de los clientes	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	56-58	Material
	102-43 Enfoque para la participación de los GI		
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados		
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	58	Material
Información fiscal			
Los beneficios obtenidos país por país	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	59	Material
Los impuestos sobre beneficios pagados	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	59	
Las subvenciones públicas recibidas	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno, en lo que respecta a subvenciones	59	

MEMORIA DE ACTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD



WWW.MERCAZARAGOZA.COM



mercazaragoza